



Connectez vos cryptos
au monde réel

Intro

Nous portons une vision unique autour de la démocratisation de la crypto-monnaie en mettant sur le marché notre token utilitaire \$LYZI, utilisé dans notre écosystème. LYZI Wallet crée un token utilitaire afin d'engager sa communauté autour de services financiers, de paiement digital et de fidélité. Notre token vise à encourager la communauté avec des récompenses et des schémas d'engagement. Le tout grâce à une application inclusive qui propose des services blockchain. Il apporte une grande valeur autour du paiement en crypto-actifs et des services financiers, en offrant une nouvelle façon de consommer.

Dans un premier temps, notre ambition est de déployer le token \$LYZI sur la blockchain Tezos et par la suite, de devenir interopérable en étant présent sur les principaux protocoles blockchain comme Ethereum, Binance Smart Chain et bien d'autres.



Notre ambition est de créer un token utilitaire global qui sera utilisé dans l'écosystème LYZI



Le token \$LYZI sera utilisé pour des services financiers comme le paiement, le cashback, ainsi que des remises sur les plateformes partenaires. Il sera également au coeur de la fidélité LYZI 3.0. Cela nous permettra une utilisation similaire à celle des réseaux on-chain de la finance décentralisée, qui est en pleine croissance.



Une app, une histoire, une ambition

LYZI est une application permettant à ses utilisateurs de payer en crypto-monnaies dans divers commerces du quotidien et d'accéder à un service d'achat/vente de crypto-actifs. Elle fournit également des fonctionnalités exclusives de fidélité et de cashback pour les commerçants et détaillants indépendants. Elle est disponible en ligne et en points de vente physique. De plus, LYZI propose le swap de son token de fidélité ou sa conversion dans une autre crypto. Son portefeuille est connecté à des échanges entièrement régulés et sécurisés. L'ambition de LYZI est de créer de la valeur à travers différents services et notamment, le paiement crypto dans la nouvelle économie numérique.

LYZI est née de la fusion de Fidly (une solution de fidélité on-chain) et du rachat d'Easy wallet (un portefeuille de paiement crypto) en 2021 auprès de Global POS. Global POS est un éditeur de logiciels qui propose des solutions d'encaissement et de gestion de points de vente depuis plus de 15 ans, développant également une application d'acceptation (Easy2Play) pour les PME (utilisée dans +27 000 points de vente).

L'application LYZI est connectée au réseau Easy2Play et donne la possibilité aux marques d'accepter les crypto-paiements directement via leurs caisses.

LYZI a une volonté de développement à l'international. Des enseignes et marques de renom soutiennent déjà le projet, comme le consortium Lugh, Arthurimmo.com (réseau français de 450 agences immobilières), le centre commercial Beaugrenelle, ainsi que bien d'autres retailers et réseaux de franchises (online et offline).

LYZI regroupe l'ensemble des compétences requises pour se développer à l'échelle mondiale, en créant des partenariats avec des échanges dans chaque zone géographique. Cela lui permettra de cibler les différents utilisateurs de crypto-monnaies désireux d'utiliser leurs actifs dans le monde réel.



Portefeuille
LYZI



Services
financiers



Services de
paiement



Fidélité



Cashback

Ils parlent de nous

Médias grand public

Capital

LE FIGARO

franceinfo:



many more...

cointribune.
la crypto pour tous

financer.com

Auto Infos



Web Trade Immo

THE | **PAYPERS**

Finyear

Challenge

Forbes



POINT **BANQUE**

L'argus

"Éclaireur
FNAC

Le Journal de
l'Automobile



MICROPOLICE

LADEPECHE.fr

Le Parisien

ouest
france



PLANET-FINTECH

XTZ.news

JYTECH **Les Echos**

STRATÉGIES

L'Éclairage Crypto

TF1 INFO **Maddyness**

the **Cryptonomist**

Couverture médiatique



Sommaire

01 Nos perspectives d'évolution

- *Les problématiques auxquelles nous répondons*
- *Comment accélérer l'adoption des crypto-monnaies ?*
- *Un aperçu d'un marché de plusieurs trillions de \$*

02 Executive summary

- *Notre vision & notre mission*
- *Notre proposition de valeur*
- *Comment fonctionne LYZI ?*

03 Notre team

- *La team LYZI*
- *Nos advisors*

04 Nos partenaires

- *Business*
- *Juridiques*
- *Technologiques*

05 Aperçu de notre suite produits

- *LYZI Pay*
- *LYZI Loyalty & token de marque*
- *LYZI Display*
- *LYZI Earn*
- *LYZI Trading*
- *Carte de paiement*
- *Programme de parrainage*

06 Réglementation et conformité

07 \$LYZI Tokenomics

- *Introduction*
- *Cas d'utilisation du \$LYZI*
 - *Cashback*
 - *Staking*
 - *Paieement*
- *Tokenomics*
 - *Mécanismes de Tokenomics*
 - *Vente public*
 - *Vesting*
 - *Utilité du token*
 - *Rachat du token*
 - *Evolution du nombre de tokens disponibles*
- *Vision technique*

08 Roadmap

09 Disclaimer

01 Nos perspectives d'évolution

Les problématiques auxquelles nous répondons

Actuellement, l'utilisation des crypto-monnaies peut être complexe, encore plus lorsqu'il s'agit **d'un usage quotidien**. La compréhension et l'utilisation de ces actifs constituent un véritable frein à l'adoption de masse.

Nous avons saisi cette puissante opportunité de stimuler la croissance de ce secteur encore récent, en proposant un produit régulé en partenariat avec des exchanges de confiance ainsi qu'une fonctionnalité de paiement crypto.

En raison du niveau de réglementation et de l'adoption du marché, nous sommes convaincus de l'ampleur que prendront les crypto-monnaies dans le monde entier.

En outre, nous pensons que fidéliser la relation entre les utilisateurs et les marques grâce à des tokens, en plus du paiement crypto, est le prochain défi pour les années à venir !



Les fonctionnalités des portefeuilles crypto habituels ne garantissent pas une compréhension pour le grand public.



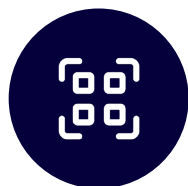
Les portefeuilles actuels ne sont pas basés sur la vie quotidienne. Ils reposent uniquement sur de la spéculation.



Les fonctionnalités et les services proposés par les portefeuilles crypto ne sont pas conçus pour une adoption de masse par le marché.

Comment accélérer l'adoption des crypto-monnaies ?

Notre principale préoccupation est de rendre notre gamme de produits facile à utiliser et simple à comprendre. Le token \$LYZI est la réponse à ces questions. Nous sommes persuadés que l'adoption massive pour les utilisateurs grand public sera basée sur les piliers suivants :



Paielement : Solide, fiable et sécurisé, offrant le Plug & Play aux commerçants et utilisateurs. Au fil des ans, les systèmes de paiements numériques ont été l'apanage des grandes entreprises du secteur et ont coûté beaucoup de frais aux utilisateurs (notamment via le système bancaire traditionnel).



Valoriser les actifs numériques à l'échelle mondiale : Regrouper dans un portefeuille tous les types d'actifs numériques pour offrir de multiples choix d'utilisation (Échanger, vendre, acheter et stocker des actifs, des NFTs aux points de fidélité en passant par de multiples crypto-monnaies).



Earn : Construire une stratégie d'épargne solide et puissante autour du token \$LYZI grâce à la technologie blockchain.



Charité : La technologie blockchain peut entraîner des changements puissants et forts au niveau local en aidant les personnes dans le besoin et les ONG.



UX/UI : Une UX/UI de haute qualité conçue pour les utilisateurs novices.



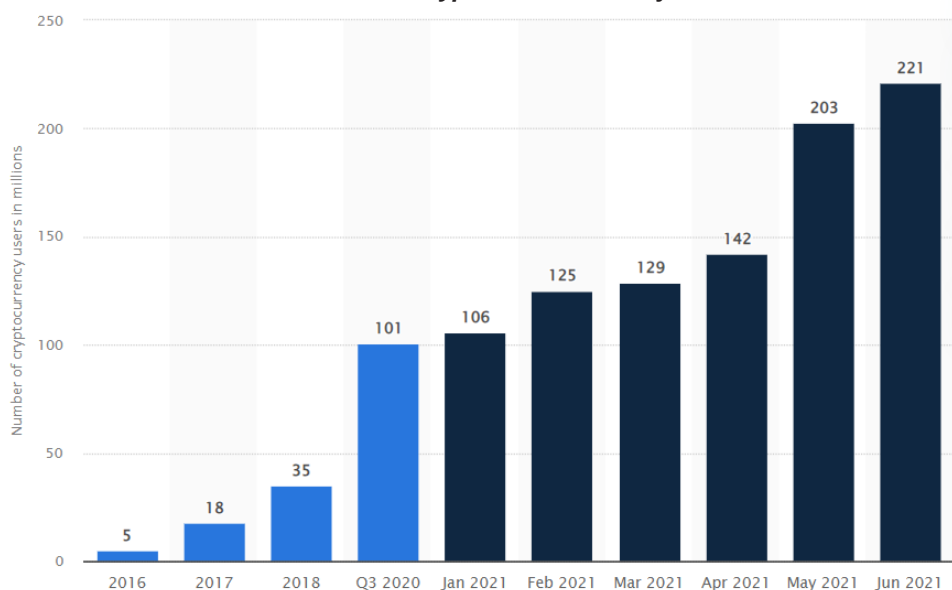
Offrir des remises, des récompenses et des coupons : Des offres disponibles en permanence dans l'application pour une utilisation massive et quotidienne.

Un aperçu d'un marché de plusieurs trillions €

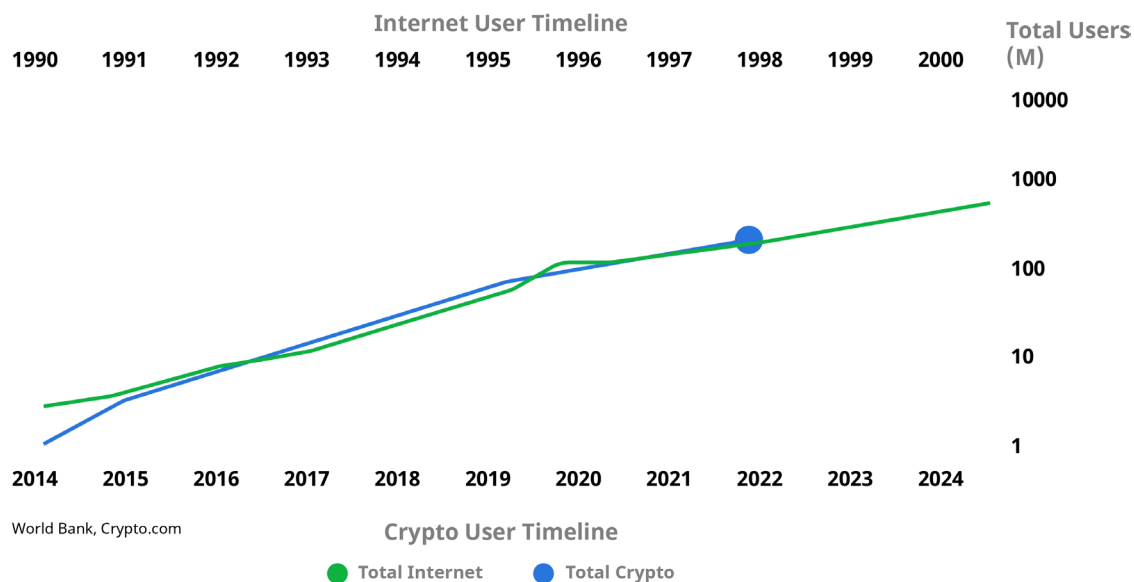
Le marché des cryptos explose ! Ne vous fiez pas seulement au prix du Bitcoin, mais concentrez vous plutôt sur l'évolution du nombre d'utilisateurs et les nouveaux usages développés par l'industrie de la crypto-monnaie à travers le monde entier (applications, réglementations, éducation,...). La démocratisation des crypto-actifs est amorcée et nous lançons le pari que rien ne va l'arrêter !



Evolution du nombre d'utilisateurs de crypto-monnaies vérifiés (KYC) entre 2016 et 2021



Adoption d'internet vs adoption crypto-actifs



Marché français

70% des français ont déjà entendu parler des crypto-monnaies ou des NFTs

Cryptocurrencies
70%

8%

des français ont déjà investi dans les cryptos

70%

des français ont déjà entendu parler de crypto

Crypto & NFTs
15%

30%

des français ont prévu d'investir dans les crypto-monnaies

NFTs
15%

46,7%

n'ont pas investi dans les cryptos car ils ne savent pas comment cela fonctionne

Source : ADAN et KPMG

02 Executive Summary

Vision & Mission

Vision

Atteindre l'adoption de masse

Être la solution numéro 1 des services financiers du web3.0 à destination du grand public.

Mission

Accélérer la démocratisation des cryptos

Accélérer la démocratisation des crypto-monnaies à travers le monde pour les rendre faciles d'utilisation et accessibles à tous.



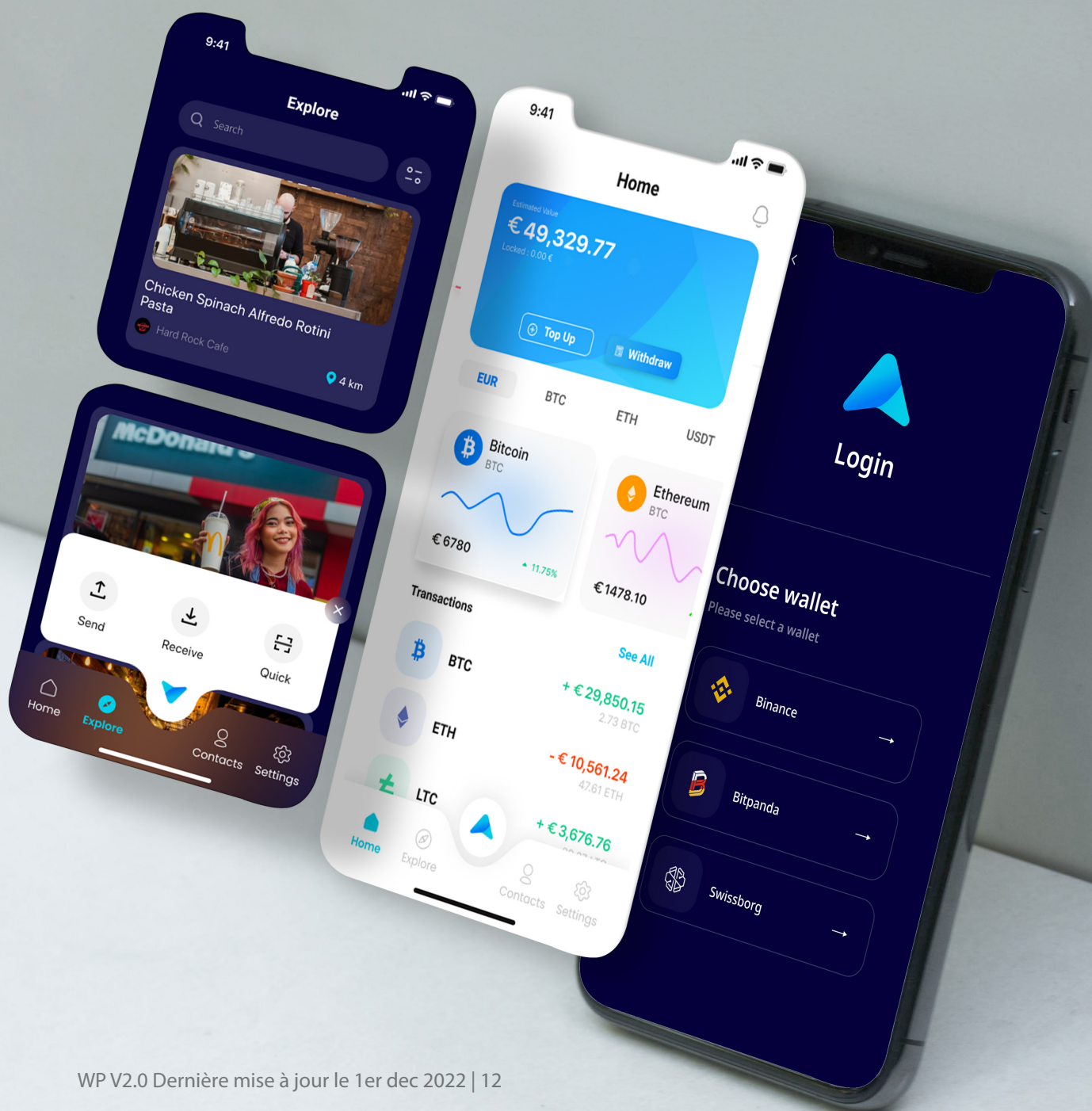
Notre proposition de valeur

Simplifier l'usage des crypto-actifs et des services de la finance décentralisée, grâce à un ensemble de produits accessibles, ludiques et interactifs.

Pourquoi LYZI ?

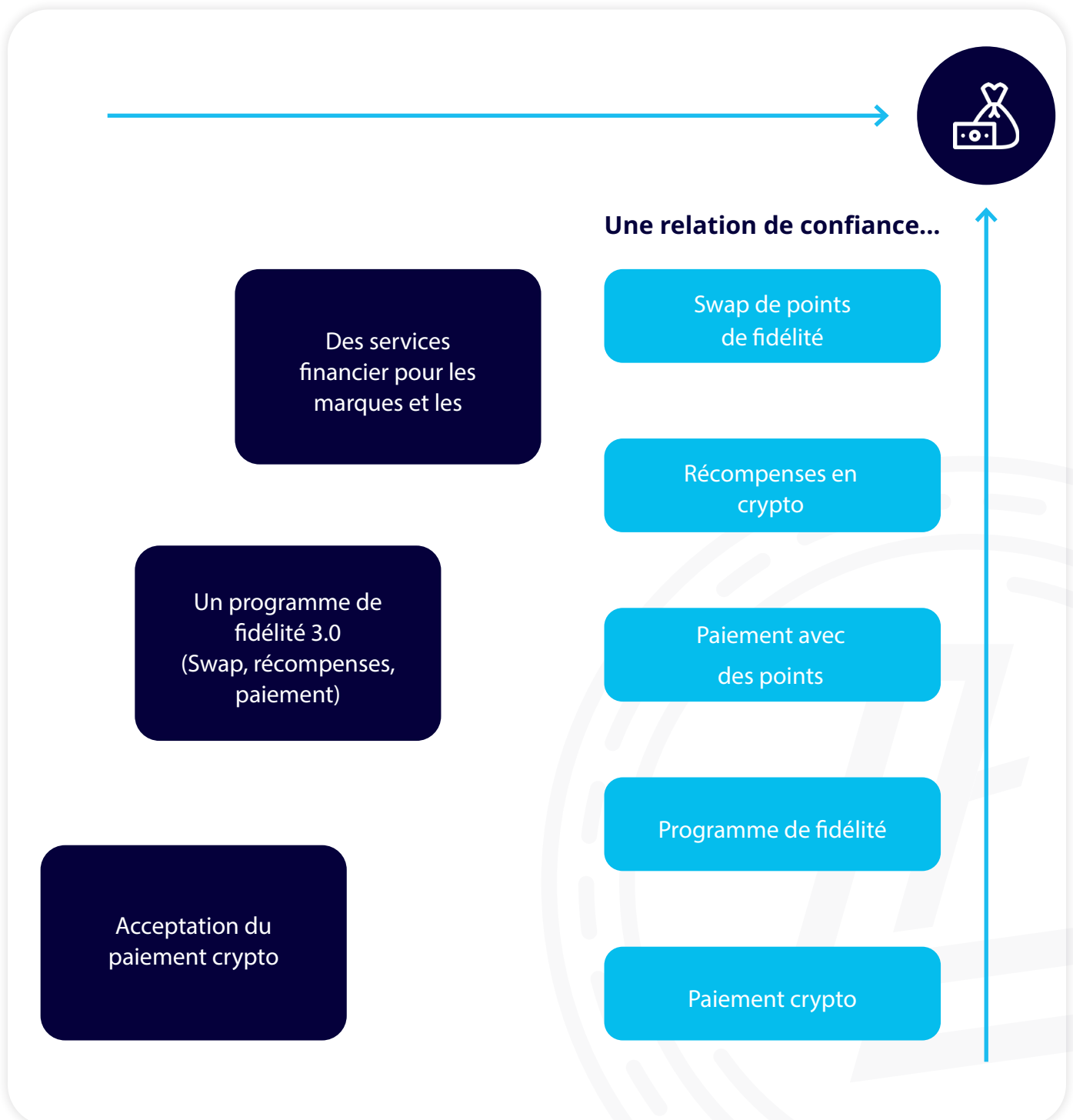
LYZI n'est pas en concurrence avec les acteurs déjà existants de l'industrie de la crypto. Notre objectif est de construire le plus gros réseau d'acceptation crypto dans les commerces en Europe et par la suite dans le monde entier.

De cette manière, LYZI propose à ses échanges partenaires une nouvelle expérience utilisateur afin d'accueillir un nouveau public dans l'écosystème crypto.



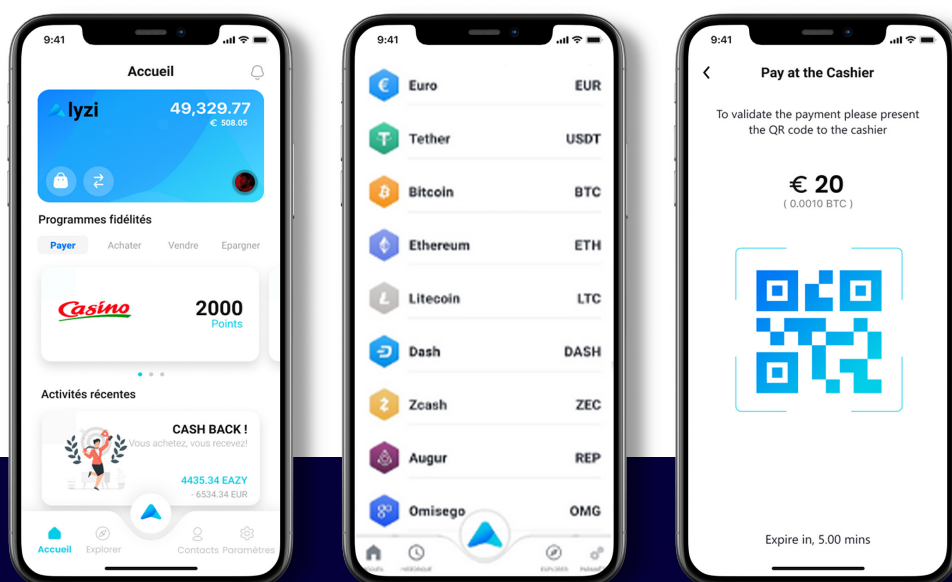
Nous enrichissons les services Web3 à destination des enseignes afin de leur offrir des perspectives de revenus supplémentaires

La recette secrète de LYZI est basée sur ses capacités à fournir des services Offramp pour les commerçants grâce à des reversements FIAT (Euros, Dollars,...) quotidiens et également un ensemble de services WEB3 (comme la fidélité via les tokens ou les services DeFi).



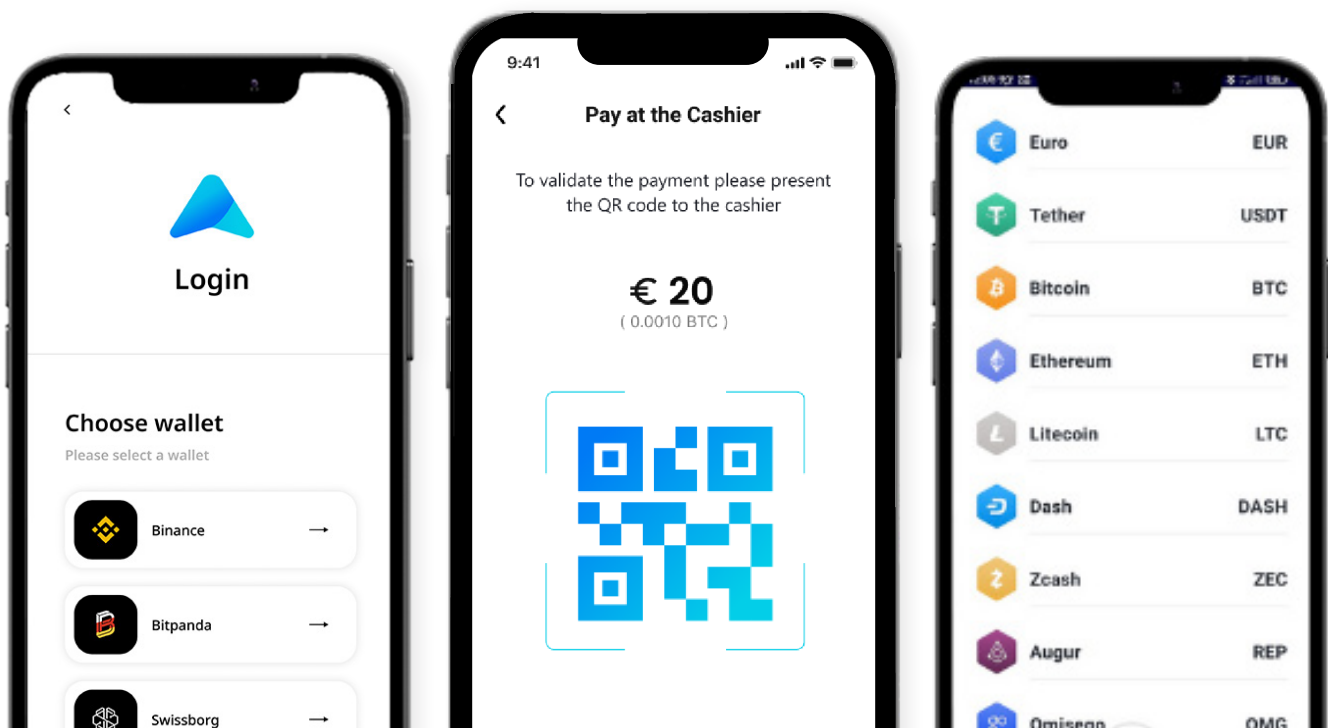
Comment fonctionne LYZI ?

LYZI veut devenir une évidence pour les acteurs du retail et les exchanges qui désirent faciliter ou proposer à leurs clients le paiement crypto. Sachant qu'il est primordial pour les utilisateurs crypto, d'avoir la meilleure expérience possible dans l'utilisation de leurs actifs. C'est pour cela que notre application intègre la fonction "Wallet connect", pour permettre aux utilisateurs des principaux exchanges réglementés, d'accéder et d'utiliser leurs cryptos de manière très fluide, directement dans l'application LYZI.



La simplicité de l'application LYZI :





Commerçant (online & offline)

- Créez votre profil et remplissez votre KYB.
- Téléchargez notre application LYZI PRO ou reliez votre POS (Easy2play, Lyfpay, etc).
- Scannez le QR code de votre client pour valider le paiement.
- Recevez directement sur votre compte bancaire les versements en Fiat ou crypto sans le moindre frais.

Utilisateur

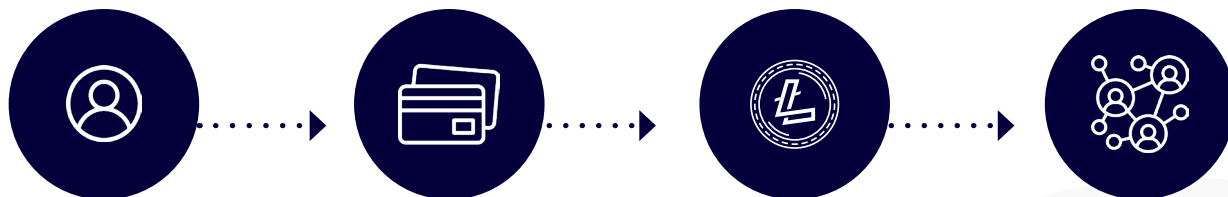
- Téléchargez l'application LYZI.
- Créez votre profil.
- Connectez-vous au portefeuille de votre exchange via notre application.
- Une fois en boutique, choisissez la crypto avec laquelle vous souhaitez payer (+20 cryptos disponibles).
- Remplissez le montant en € et montrez le QR code généré à la caisse pour qu'il soit scanné.
- That's it! Profitez immédiatement de 1 à 5% de cashback avec le token \$LYZI.

Nous proposerons également un flux inversé dans lequel le commerçant génèrera un QR code de paiement à scanner par l'utilisateur (exemple : caisse automatique).

Partenaire clé pour les échanges réglementés

LYZI proposera un large choix d'échanges régulés sur sa plateforme, pour satisfaire le maximum d'utilisateurs.

Une alternative pour les échanges de crypto-monnaies



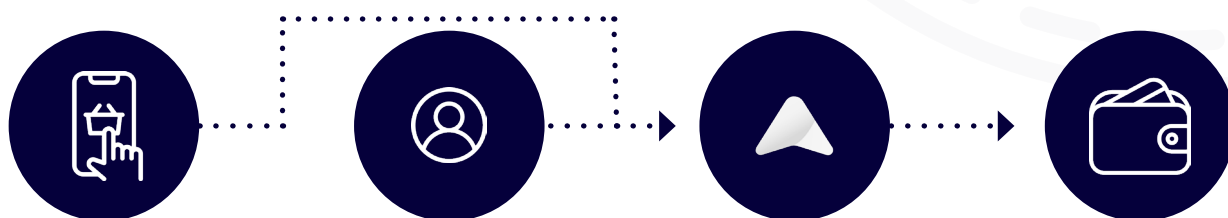
Selon les dernières études de marché (2022), seulement 4% de la population mondiale détient des cryptos, le challenge est d'atteindre les 96% restants pour susciter une adoption globale.

Comme expliqué précédemment, LYZI n'est pas en concurrence avec les principaux acteurs de la crypto puisqu'elle leur offre une alternative de paiement en Plug and Play. Actuellement, ces échanges utilisent principalement des cartes crypto.

LYZI est la passerelle entre les utilisateurs actifs de crypto et un large réseau d'acceptation de paiement crypto. De plus, c'est une solution unique pour les détenteurs d'actifs qui souhaitent payer en crypto, rapidement et simplement. Le paiement en crypto n'est pas seulement une fonctionnalité supplémentaire, c'est avant tout un service indispensable pour les possesseurs de crypto à travers le monde.

La force de LYZI réside dans sa capacité à créer un réseau d'acceptation solide dans le monde entier. Ainsi, LYZI souhaite apporter à ces échanges un service unique autour du retail pour leur permettre de se connecter à un large réseau d'acceptation commerçants.

Des utilisateurs supplémentaires pour les échanges existants



LYZI sera disponible dans un large réseau de commerces physiques et d'e-commerces. Elle va évidemment amener des nouveaux venus dans l'industrie des crypto-monnaies. Ces nouveaux utilisateurs vont nécessairement créer un portefeuille via nos échanges partenaires. **C'est pourquoi nos échanges partenaires vont bénéficier d'une nouvelle source de clients via l'écosystème LYZI.**

03 Notre team

La Team LYZI

Notre équipe combine des personnes brillantes ayant une solide expérience dans leur domaine d'activité. Nous partageons la même passion pour la blockchain et nous avons une très bonne compréhension du marché et des défis auxquels nous sommes confrontés.



Damien Patureaux - CEO

Entrepreneur dans l'industrie des technologies, du marketing et du commerce de détail. Il a fondé LYZI et Fidly, une startup de fidélisation on-chain. De plus, il a dirigé tous les aspects techniques, marketing et de croissance de LYZI.



Sebastien Estines - CBO

Entrepreneur dans l'industrie des technologies et du retail depuis des années, Sébastien a dirigé le projet easy wallet (paiement on-chain dans l'écosystème Tezos) et a créé plusieurs applications tech.



Daniel Cesar Vieira - CTO

Entrepreneur passionné, Daniel est le CTO de la suite des produits LYZI, il a été séduit par les technologies de pointe telles que celles de la blockchain et de l'IA. De plus, il a fait de nombreuses collaborations avec des agences et il est à l'initiative de diverses recherches (avec quelques percées en cours de route).



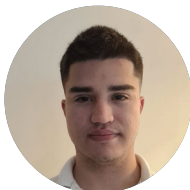
Olivier Leclerc - Business development team Leader

Olivier est passionné par l'industrie de la crypto depuis des années. Il a créé Neoconomia en 2018 et forme des milliers d'étudiants à l'industrie des crypto et de la blockchain. Il a également dirigé différentes entreprises pendant des années en tant que directeur d'agence ou directeur général. Il est chargé des partenariats stratégiques avec les PME et du développement du réseau pour l'acceptation des paiements.



Léo Lopes - Chef de projet marketing

Léo est chargé de la gestion et de l'animation de la communauté ainsi que de l'onboarding des clients et du déploiement du paiement crypto.



Julien Bayang - Community Manager

Julien est passionné par l'industrie de la crypto depuis des années. Il crée des formations en ligne autour des crypto et des Nfts. De plus, il est chargé de la gestion de la communauté.



Hamad Sayed - Lead tech Dev

Hamad est notre développeur full stack qui s'occupe principalement du développement front et back end.

Nos advisors

Nous sommes entourés par des conseillers bien connus dans l'espace blockchain, le retail et l'industrie du paiement.



Cyril Paglino - Serial tech entrepreneur

Il a fondé Starchain Capital et le Garage, un accélérateur européen de technologie. Il a également fondé le réseau Dune (protocole blockchain), Wizee et tribe APP.



Adli Takkal Bataille - Stratégiste Bitcoin et Digital Thinking

Adli est dans l'industrie de la crypto depuis des années, il a notamment créé Le cercle du coin. Son expertise dans l'industrie de la blockchain est importante et nous aide dans tous les aspects technologiques.



Stéphane Djiane | Founder of Global POS and easy wallet solution

Stéphane est un conseiller stratégique dans l'écosystème du retail. En effet, il a créé la solution Easy to play, un agrégateur de paiement global pour les retailers et les marques. En 2020, Easy to play génère 1 milliard de transactions et a connecté 27.000 points de vente. LYZI Wallet est connecté au réseau easy to play.



Adrien Hubert - Co-fondateur de la Smart chain SSII

Adrien est conseiller stratégique, spécialiste de l'industrie de la blockchain, des tokenomics et de la gouvernance.



Paul Billy - Spécialiste d'Alibaba cloud et de l'industrie du paiement

Paul nous aide à développer des partenariats stratégiques avec des marques mondiales.



Quentin Herbrecht - ICO marketing specialist

Il a conduit plusieurs ICO à succès (Pokmi, winkiverse, mecachain, YesOrNO...)



Jean Cyrille Girardin - Conseiller réseau et paiement

Jean Cyrille nous aide à développer un réseau de paiement puissant. Il a développé le réseau American Express et travaille actuellement pour Edenred.



Blandine Berland-Madinier - Fondatrice de Finpoint et partenaire On Point Loyalty

Blandine est une conseillère stratégique avec un haut niveau d'expertise dans la fidélisation, à la fois stratégique et financière. Elle conseille les principales compagnies aériennes mondiales, les fournisseurs de services de fidélisation, les investisseurs et challenge les modèles économiques basés sur des échanges non monétaires. Elle est également professeure à Paris Dauphine et mentor de quelques start-ups.



Gilles Feingold - Conseiller en communication

Entrepreneur en série, il a mené plusieurs de ses entreprises technologiques à un rachat global. Il a été le premier à lancer des boissons énergisantes en France avant Redbull et travaille avec l'Etat français pour structurer l'entrepreneuriat. Il dirige désormais Yes or No, une société de paris entièrement décentralisée. Gilles pilotera avec nous tous les aspects de la communication et du marketing.

04 Nos partenaires

Nous disposons déjà de partenaires bien connus dans l'industrie de la blockchain, le commerce de détail et la tech. LYZI est déjà présent dans trois pays d'Europe, à savoir la France, la Belgique, l'Espagne et bientôt le Luxembourg et la Suisse. Notre réseau d'acceptation de paiement crypto devient de plus en plus grand.

Business

Ils nous ont déjà fait confiance et ont déployé avec LYZI des services crypto dans la sphère du retail.



La solution "Easy2play" alimentée par Global POS offre un réseau d'acceptation de paiement crypto de +27.000 points de vente. Ils déploieront LYZI et le token \$LYZI dans leur réseau d'acceptation.



LYF Pay est une application de paiement tout-en-un qui simplifie les paiements quotidiens. LYF Pay intègre LYZI comme module de paiement crypto disponible dans plus de 25 marques nationales.



Arthurimmo.com est un réseau immobilier de plus de 200 agences. Ce réseau accepte partiellement le paiement en crypto pour régler son loyer et sa caution.



Save est un réseau de 90 points de vente de réparation et vente de téléphones et d'ordinateurs. Ce réseau accepte partiellement les paiements crypto grâce à la solution LYZI.



Beaugrenelle est un centre commercial situé dans le centre de Paris, à proximité de la Tour Eiffel. C'est l'un de nos premiers partenaires premium à nous avoir fait confiance en déployant des cartes cadeaux crypto et le paiement crypto. Beaugrenelle fait partie du groupe Apsys, un groupe de distribution bien connu qui possède 60 centres commerciaux dans toute l'Europe.



La carte cadeau FreemiumPlay est 100% dématérialisée, elle offre accès à un catalogue de plus de 75 partenaires du divertissement numérique, qui peuvent maintenant être payés en crypto grâce à LYZI.



Pizza Bonici est une chaîne de restaurants français de pizza et burger situé en France et également en Espagne et au Togo ! Le paiement crypto est désormais partiellement accepté dans leurs 80+ points de vente.



LG Auto est un groupe français de plus de 35 concessionnaires, loueurs et réparateurs de voitures. Basé en France et en Espagne, vous pouvez dès maintenant payer votre prochaine voiture en Bitcoin avec la solution LYZI.



Pascal Coste est un réseau de 175 salons de coiffure en France qui acceptent le paiement en crypto grâce à LYZI.



Indiana Café est une chaîne de fast food (entre la cuisine américaine et mexicaine). Le restaurant principal situé à Paris (Bercy Village) accepte désormais les paiements en crypto.

Juridiques



Nous sommes convaincus que la régulation est essentielle à notre développement pour une utilisation généralisée des crypto-actifs dans notre vie quotidienne. Nous travaillons avec des échanges entièrement réglementés dans le monde entier.

En France, nous ne travaillerons qu'avec des échanges PSAN en suivant attentivement l'évolution de la réglementation des crypto-actifs. Nous aurons également des licences de notre côté, telles que la licence agent PSP et la licence EMI.

Technologiques



Tezos

Le protocole Tezos est l'un de nos partenaires stratégiques, qui nous aide à mettre en place des solutions blockchain dans notre infrastructure. De l'émission du token au staking, en passant par le baking et les Nfts.



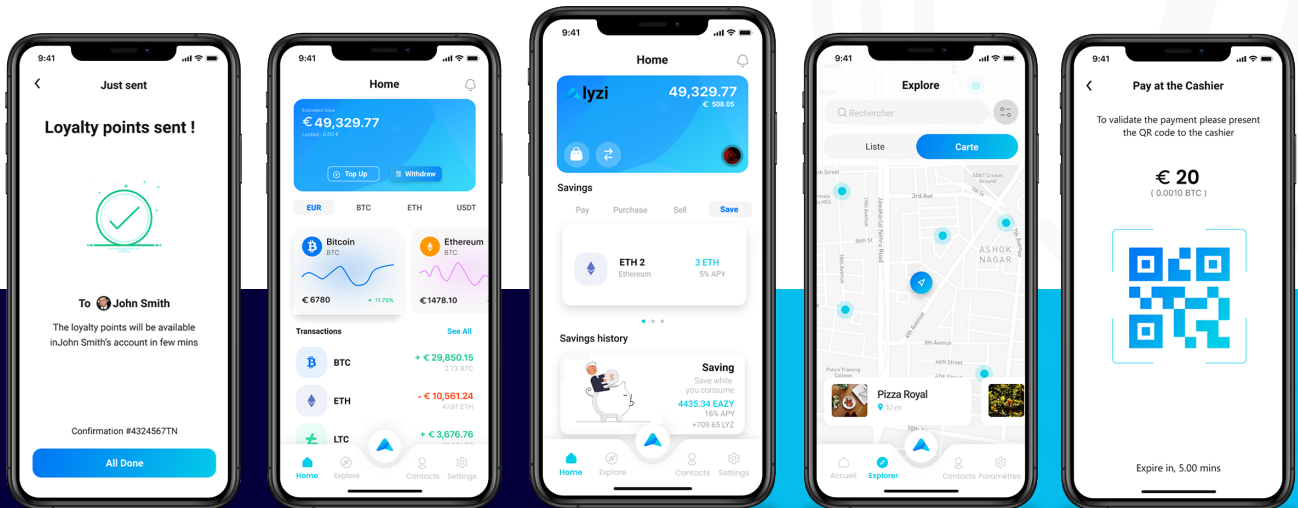
Smart Chain

Smart Chain mène avec nous une partie de notre développement Blockchain. Spécialistes de de la blockchain Tezos et experts en cross-chain, ils participent à certains aspects techniques de nos solutions.

05 Aperçu de nos produits

La suite LYZI offre de nombreuses expériences aux utilisateurs et aux commerçants. D'une part, LYZI est un écosystème unique qui permet à ses utilisateurs de stocker tous types d'actifs numériques et d'améliorer l'expérience crypto avec une approche innovante. D'autre part, les commerçants acceptent le paiement en crypto-monnaie mais avec des versements quotidiens en monnaie FIAT (Euros, Dollars,...). De plus, LYZI propose un programme de fidélité 3.0 pour enrichir l'expérience utilisateur autour des services du Web3, le tout grâce à une plateforme Plug & Play.

Une application, plusieurs expériences



Modèle économique BtoC

Frais collectés (sur les transactions)

- Dépôt
- Trading
- Swap
- Retrait
- Paiement crypto
- Staking
- Cashback/ Fidélité
- Affiliation (Programme utilisateur)
- NFT



Modèle économique BtoB

Frais collectés (transactions et abonnements)

- Paiement crypto
- Frais initiaux pour les retailers sur les crypto monnaies
- Fidélité on-chain (Récurrent)
- Marketing Display (Récurrent)
- Mint NFT
- Émission de tokens
- Listing de tokens pour le paiement
- Affiliation (Programme commerçant)

Service	Utilisateur	Commerçant et marque	Live	À venir
Lyzi Pay				
Offline	●	●	●	
Online	●	●	●	
Woo commerce Plugin	NC	●	●	Q2 2023
Shopify Plugin	NC	●	●	Q2 2023
Magento Plugin	NC	●	●	Q2 2023
Prestashop Plugin	NC	●	●	
Lyzi Loyalty				
Token de marque	●	●	●	Q2 2023
Cashback	●	NC	●	Q1 2023
Nfts	●	●	●	Q3 2023
Lyzi Display	NC	●	●	
Lyzi Earn	●	NC	●	Q1 2023
Lyzi Trading	●	NC	●	
Carte Lyzi	●	NC	●	Q4 2023
Lyzi API Universal	NC	●	●	
NC = Not Concerned ● Live ● Not Live				

Pour tous les types de business

SMBs

L'interface LYZI Pro est téléchargeable sur smartphone ou tablette pour l'acceptation des paiements et le suivi des ventes.

Retailer

Une application dédiée aux retailers est disponible pour faciliter l'acceptation et notre programme de fidélité 3.0

Brands

L'intégration du connecteur Easy2Play Payment (Global P.O.S) ou LyfPay dans votre système POS ou intégration API.

E-commerce

Intégration du SDK e-commerce LYZI : simple, rapide et sûr.

LYZI Pay

La solution parfaite pour les retailers qui souhaitent accepter les paiements crypto facilement et avoir des reversements en Fiat (Euros, Dollars,...) quotidiennement sans aucun frais. Une application utilisateur unique qui permet de dépenser ses cryptos dans ses boutiques préférées !



Payez avec vos crypto-monnaies et profitez de fonctionnalités de paiement avec les transactions les plus rapides et les moins chères du marché.



Nos solutions respectent scrupuleusement les normes de sécurité et de sûreté, puisque nous sommes associés uniquement à des échanges entièrement réglementés par l'AMF (FR PSAN / EU MICA etc.). Les entreprises sont sécurisées par un KYB et les utilisateurs le sont par l'intermédiaire d'un KYC. Nous traitons également les transactions conformément aux normes KYT.



Notre **token \$LYZI** est "central" dans notre écosystème puisqu'il offre l'opportunité à nos partenaires (commerçants et consommateurs) d'obtenir des avantages exclusifs notamment en acceptant les paiements en crypto-monnaies.



POUR LES UTILISATEURS



Faibles frais



Sécurité



**Cashback et frais
réduits avec le token**



POUR LES COMMERÇANTS ET LES ENSEIGNES

Développez un canal client innovant à faible coût Online & Offline, grâce à LYZI.

LYZI Pay est une opportunité unique pour attirer de nouveaux clients et des détenteurs de crypto-monnaies avec un fort pouvoir d'achat. Les commerçants ont accès à leur propre backoffice LYZI pour suivre les transactions et leurs reversements en Fiat. Cette plateforme intègre également, une fonctionnalité permettant l'exportation de leurs données. LYZI Pay est la solution pour les marques et les retailers souhaitant accepter rapidement et simplement les paiements en crypto.

L'acceptation des paiements crypto peut se faire de trois manières différentes:



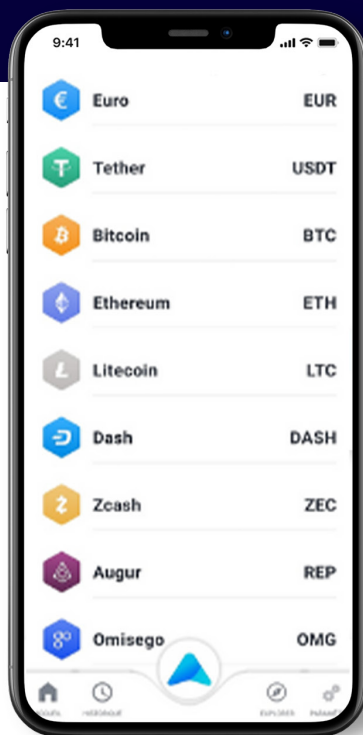
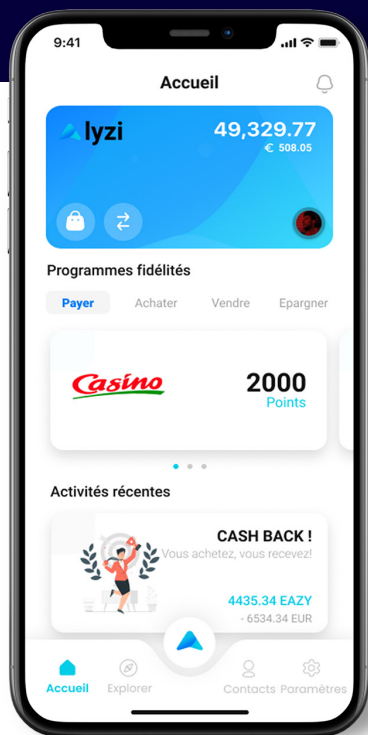
Direct : le commerçant crée son compte LYZI et scan le QR code de son client grâce à notre application LYZI Pro Scan.



Indirect : le réseau LYZI est connecté à plus de 60.000 points de vente grâce à Easy2Play & Lyf Pay, de la même façon que les terminaux de paiement.



E-commerce plugins : Utilisez le plugin LYZI pour votre e-commerce (Disponible sur Woocommerce).



La fidélité LYZI

Faites place à la nouvelle génération de programmes de fidélité !

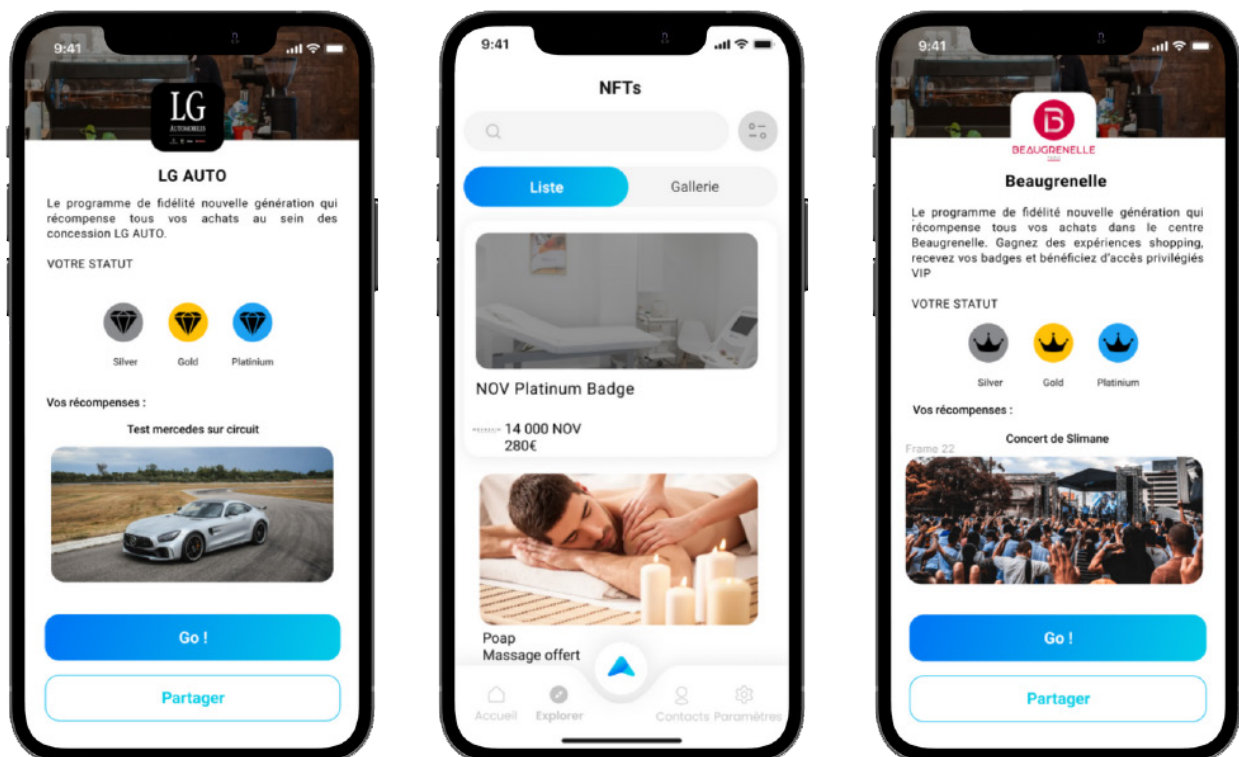
Un canal innovant d'engagement pour les marques & une expérience puissante pour les utilisateurs. Utilisez la solution Plug & Play de LYZI et apportez un fort engagement et une valeur ajoutée pour vos clients grâce à la blockchain et à un puissant programme de fidélité. Réduisez vos coûts de gestion et augmentez la satisfaction de vos clients en permettant l'interopérabilité et les échanges dans notre programme de fidélité via les paiements. Améliorez et enrichissez vos canaux de remboursement online et offline.

BRANDED TOKEN

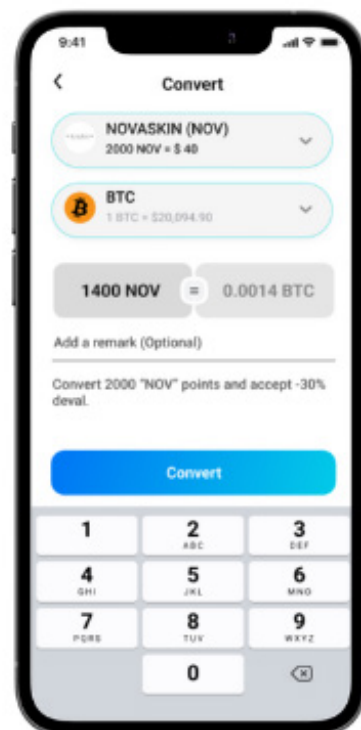
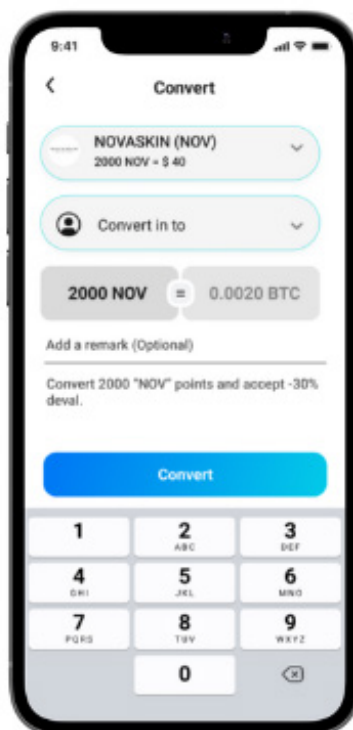
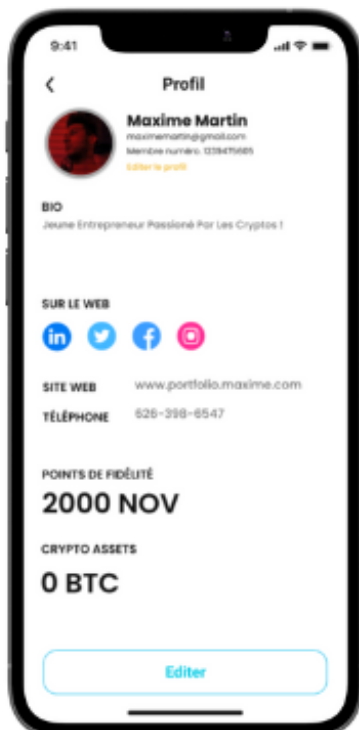
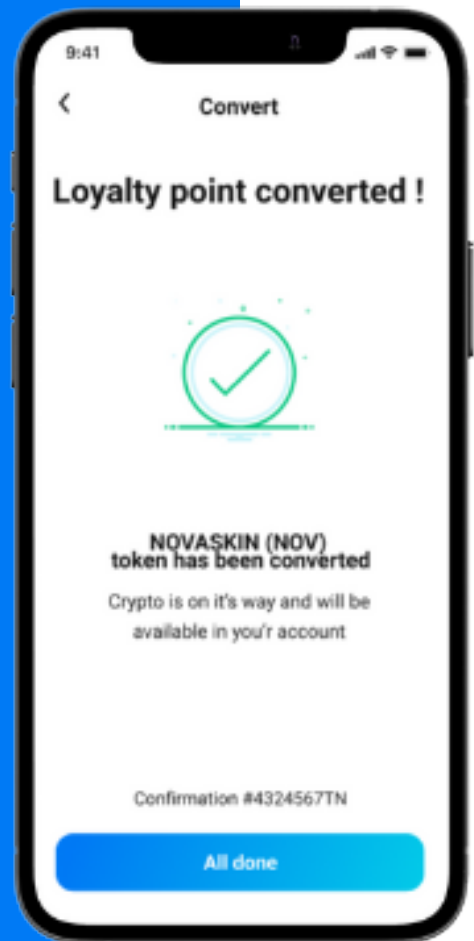
Une plateforme complète d'échange de récompenses pour les marques.

L'acquisition et l'échange de points de fidélité sont un problème majeur pour l'industrie mondiale de la fidélisation. LYZI apporte une nouvelle expérience innovante autour de la fidélité WEB3 pour les marques et les utilisateurs.

Le token \$LYZI est l'avenir des services premium pour les marques et les retailers. Créez un token de marque dédié qui sera utilisé dans les écosystèmes des marques pour permettre une expérience client de qualité. Unique en son genre.



Échangez et convertissez tout type de tokens de fidélité en crypto



CASHBACK

Pour augmenter les transactions et promouvoir l'utilisation de LYZI, nous offrons aux utilisateurs l'accès à un cashback de 1 à 5% financé par l'application et non par la marque.

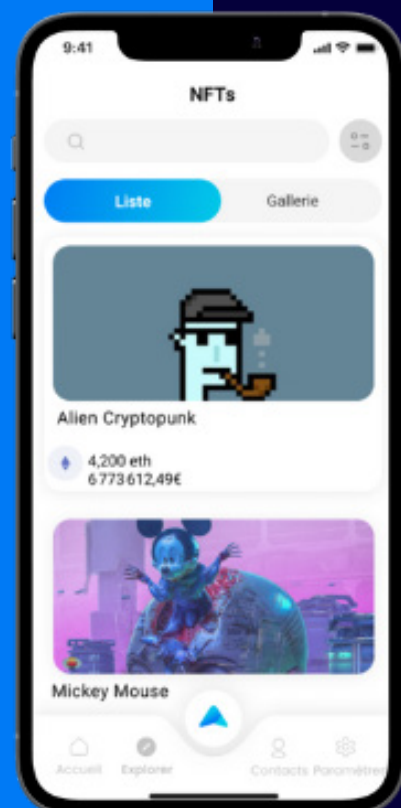
Les utilisateurs peuvent activer un niveau de récompense supplémentaire en augmentant la fréquence de leurs visites dans notre réseau de magasins, et en payant avec LYZI Pay. De plus, les marques peuvent augmenter la LTV des consommateurs.

CARTE DE MEMBRE NFTS

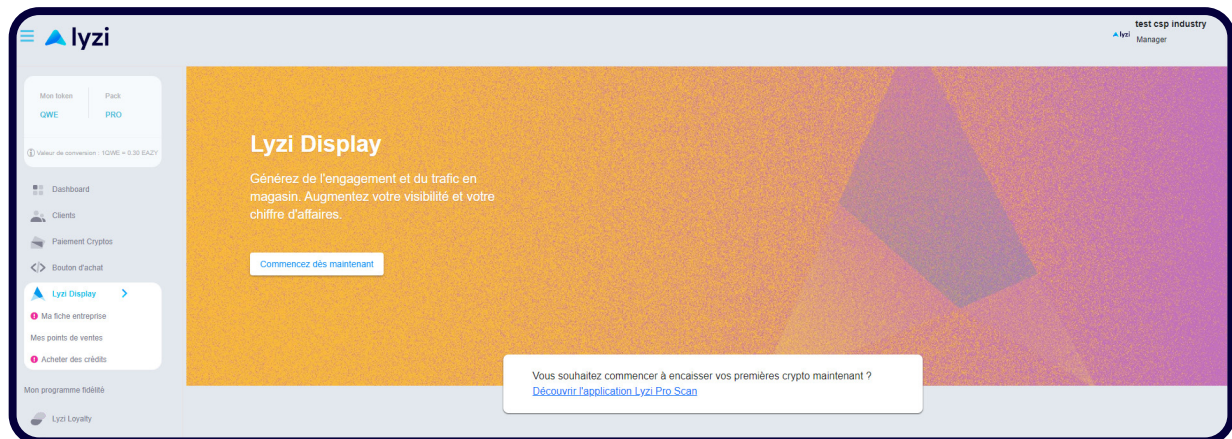
Les NFTs seront utilisés à des fins de fidélisation 3.0. En fait, nous pensons que les NFTs vont s'imposer dans l'écosystème de la fidélisation en améliorant les relations avec les clients (badges, accès VIP, expériences).

Les marques pourront créer leur propre Nft de fidélisation et créer des expériences ainsi que des services VIP pour leurs clients. Nous pensons que les Nfts ont un avenir prospère et qu'ils pousseront les marques à améliorer leurs relations avec leurs clients. Le portefeuille LYZI permettra aux marques de minter leurs propres Nfts, de créer des badges et d'encourager leurs clients et leur communauté à travers un portefeuille dédié unique.

Stockez vos NFTs et accédez à votre galerie virtuelle



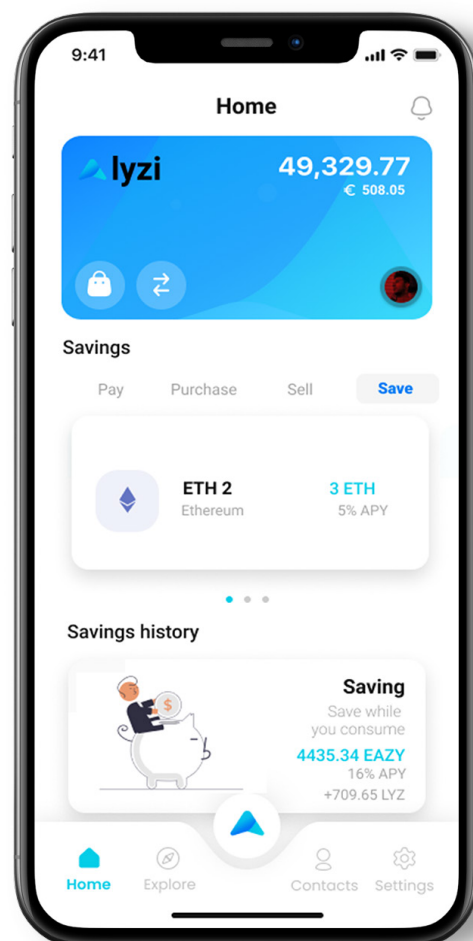
LYZI Display



LYZI Display est un service supplémentaire pour les commerçants, leur permettant de gagner en visibilité et en attractivité grâce à l'application LYZI. Avec LYZI Display, les commerçants peuvent promouvoir leurs magasins et leurs offres spéciales directement dans l'application du client. De plus, grâce au wallet ils peuvent mettre en avant leur promotion marketing pour toucher directement leurs clients.

LYZI Earn

LYZI Earn donne l'opportunité aux utilisateurs qui souhaitent augmenter leur capital, de le faire grâce à notre programme de staking dynamique. En conservant le token \$LYZI dans notre programme de staking dynamique, les utilisateurs auront accès à des avantages et des récompenses. Déposez des tokens dans nos pools et soyez récompensés pour cela.





LYZI Trading

LYZI propose à ses utilisateurs la possibilité de pouvoir acheter et vendre des cryptos directement dans l'application.

Achetez vos premiers Satoshis en quelques clics et dépensez-les chez vos commerçants préférés en utilisant notre carte de géolocalisation.

LYZI Card



Nous allons proposer à nos utilisateurs la LYZI Card, une carte de paiement qui, en parallèle de la fonctionnalité de paiement LYZI Pay, apportera un atout complémentaire et compétitif à notre écosystème. Associée à un système de récompense puissant, basé sur le token \$LYZI, cette dernière permettra une croissance importante et rapide et un développement mondial.

LYZI Pay et LYZI Card sont complémentaires et permettront de satisfaire aussi bien les commerçants partenaires que nos utilisateurs.

Habituellement, les utilisateurs de crypto-monnaies sont confrontés à de nombreuses difficultés pour dépenser leurs crypto-monnaies comme ils le souhaitent et où ils le souhaitent. C'est le résultat d'un réseau mondial d'acceptation trop limité. C'est ce que nous voulons changer avec LYZI Pay et LYZI Card !

Programme de parrainage LYZI

Les programmes de parrainage sont des outils marketing puissants qui nous donnent l'opportunité de diffuser le token \$LYZI dans le monde entier. Nous sommes convaincus qu'un programme de parrainage puissant favorisera la croissance et l'utilisation de notre écosystème.



UTILISATEURS - PARRAINEZ ET GAGNEZ

Notre objectif est d'offrir un programme d'affiliation parmi les meilleurs de l'industrie. Nous offrirons un puissant bonus (en \$LYZI token) chaque fois qu'un utilisateur recommandera l'application LYZI ! Le bonus sera à la fois pour le sponsor et pour l'affilié. Différents bonus s'appliqueront si l'affilié est un utilisateur ou un nouveau commerçant intégré. Il ne s'agira pas seulement de bonus unique, les utilisateurs gagneront également des commissions récurrentes sur les frais de trading des affiliés. Les bonus du programme de parrainage seront crédités instantanément sur le wallet du sponsor/de l'affilié. Les affiliés pourront utiliser leur bonus d'inscription immédiatement.

COMMERÇANTS - CONTRIBUEZ ET GAGNEZ

Notre écosystème étant global, nous apportons également une forte incitation pour les commerçants déployant l'un des services de la suite LYZI (LYZI Pay, LYZI Loyalty) en proposant des rétributions en \$LYZI token sous forme de crédits qu'ils peuvent utiliser ou convertir dans la plateforme. Avec la tokenomics du \$LYZI token, nous visons à stimuler une croissance mécanique et organique sur notre suite de produits. De la même manière que les utilisateurs peuvent affilier des commerçants, les commerçants peuvent aussi parrainer des utilisateurs et gagner des commissions et des bonus !

06 Réglementation et conformité

En tant qu'intermédiaire entre les échanges et les réseaux marchands, nous ne gérons pas la garde des actifs de nos utilisateurs. En ce qui concerne la réglementation actuelle, LYZI n'a pas besoin de gérer les licences de crypto pour fonctionner. Cependant, nous pensons que la régulation ira crescendo avec l'adoption de masse, ce qui poussera toute l'industrie crypto à être pleinement conforme. Les récentes mesures prises par les opérateurs mondiaux confortent notre vision sur la régulation. En ce qui concerne l'Europe, une approche globale est sur le point d'arriver avec MICA (Market in crypto assets regulation). La réglementation française PSAN (Prestataire de service sur les actifs numériques) a été lancée en 2020 et concerne, également, les opérateurs de crypto. Nous sommes convaincus que la licence PSAN sera poussée plus globalement en Europe et donnera un avantage stratégique à ceux qui l'auront déjà mise en place.

Nous sommes persuadés que la protection de l'utilisateur est primordiale et que la réglementation en matière de lutte contre le blanchiment d'argent entraînera une structuration globale du secteur et une adoption généralisée. C'est pourquoi nous avons décidé de nous associer uniquement à des échanges entièrement réglementés, puisque la conformité et la réglementation seront essentielles dans un avenir proche.

Agent PSP : LYZI sera un agent fournissant des services de paiement en 2023. Cela nous permettra de fournir des services de gestion de compte et de paiement à nos clients par nos propres moyens. L'accord PSP est un laissez-passer pour accéder et se connecter au réseau de paiement, aux banques et aux services de cartes. Avec cet accord, LYZI donne à ses utilisateurs, la possibilité de créer un **compte bancaire** et une carte de débit.

MICA : Nous pensons que le MICA (Market in crypto assets regulation) est une grande opportunité pour l'ensemble de l'industrie cryptographique. Nous croyons fortement que la réglementation à des fins de sécurité sera indispensable. Les fournisseurs de services d'actifs virtuels seront la nouvelle norme européenne pour les sociétés de crypto.

EMI Licence : Nous préparons une licence EMI (institution de monnaie électronique) pour **accélérer notre développement**.

07 \$LYZI Tokenomics

\$LYZI est le token principal de notre écosystème. Non seulement pour le parrainage mais également pour maximiser l'expérience utilisateur dans notre application. En tant que colonne vertébrale de l'écosystème LYZI, le token \$LYZI sera utilisé, gagné et détenu de différentes manières.

Utilisation de \$LYZI

Cashback et commission de parrainage : Après l'ICO, et le TGE, le token \$LYZI sera principalement vendu sur les échanges et distribué aux utilisateurs de LYZI par le biais de cashback sur les paiements en crypto. En augmentant la fréquence de leurs paiements avec LYZI Pay, les utilisateurs peuvent activer un niveau de récompense supplémentaire.

Le cashback est un moyen très efficace de distribuer et de démocratiser le token \$LYZI à travers la communauté. Les utilisateurs de l'application LYZI seront incités à utiliser l'application et à dépenser leur crypto dans les réseaux de commerçants LYZI. En plus de la distribution de cashback, le token \$LYZI servira également à payer des commissions de parrainage sur les deux plans d'affiliation (programmes d'affiliation des utilisateurs et des marchands).

Staking : Les détenteurs de token \$LYZI auront la possibilité de staker leurs tokens pour obtenir des gains supplémentaires. Ce mécanisme est utilisé pour maintenir une faible pression de vente.

Paiement : Le paiement en token \$LYZI permettra aux utilisateurs de bénéficier de frais de transaction réduits lorsqu'ils effectuent un achat, mais aussi de bénéficier d'un cashback exclusif. Les utilisateurs peuvent payer avec n'importe quelle crypto telle que XTZ, BTC, ETH, USDT & LYZI. Nous continuerons à agréger de nouvelles cryptos à notre écosystème pour les rendre accessibles à tous.

Fidélité : Le token \$LYZI sera utilisé comme garantie sur nos émissions de tokens de fidélité. Les utilisateurs pourront échanger leurs token de fidélité contre des tokens \$LYZI. De plus, les marques pourront détenir des tokens \$LYZI pour **réduire les frais** de gestion de leur programme de fidélité.

Spécificités conceptuelles de la Tokenomics

- ▶ **Buyback** : rachat de tokens par d'autres actifs : EUR ou XTZ, BTC, ETH, USDT/C, BUSD, TRON.
- ▶ **Cliff / Vesting** : période pendant laquelle les tokens sont gelés, et ne peuvent être transférés ou reçus.
- ▶ **Unlock** : les tokens sont libérés séquentiellement (ex : j'ai 120 tokens avec un unlock sur 12 mois = 10 tokens libérés par mois).
- ▶ **Burn** : envoi de tokens à une adresse qui ne possède pas de clé privée.
- ▶ **Burn évolutif** : le burn évolutif contrôlera le nombre de tokens qui seront envoyés sur l'adresse burn, en fonction du nombre de transactions et de son utilisation dans l'écosystème.
- ▶ **Staking** : les détenteurs du token \$LYZI pourront staker leurs tokens sur 4 périodes : 3, 6, 9 ou 12 mois. Les récompenses sont ensuite distribuées quotidiennement. Le staking sera disponible sur staking.lyzi.fr.
- ▶ **Vault** : il est géré exclusivement par Lyzi et aura plusieurs utilisations, comme l'augmentation temporaire des récompenses de staking, le financement de nouveaux projets pour l'écosystème, les bugs, la correction des compensations, etc.
- ▶ **Cash flow** : le cash flow est la source de liquidité pour les activités de LYZI.

Utilité du token

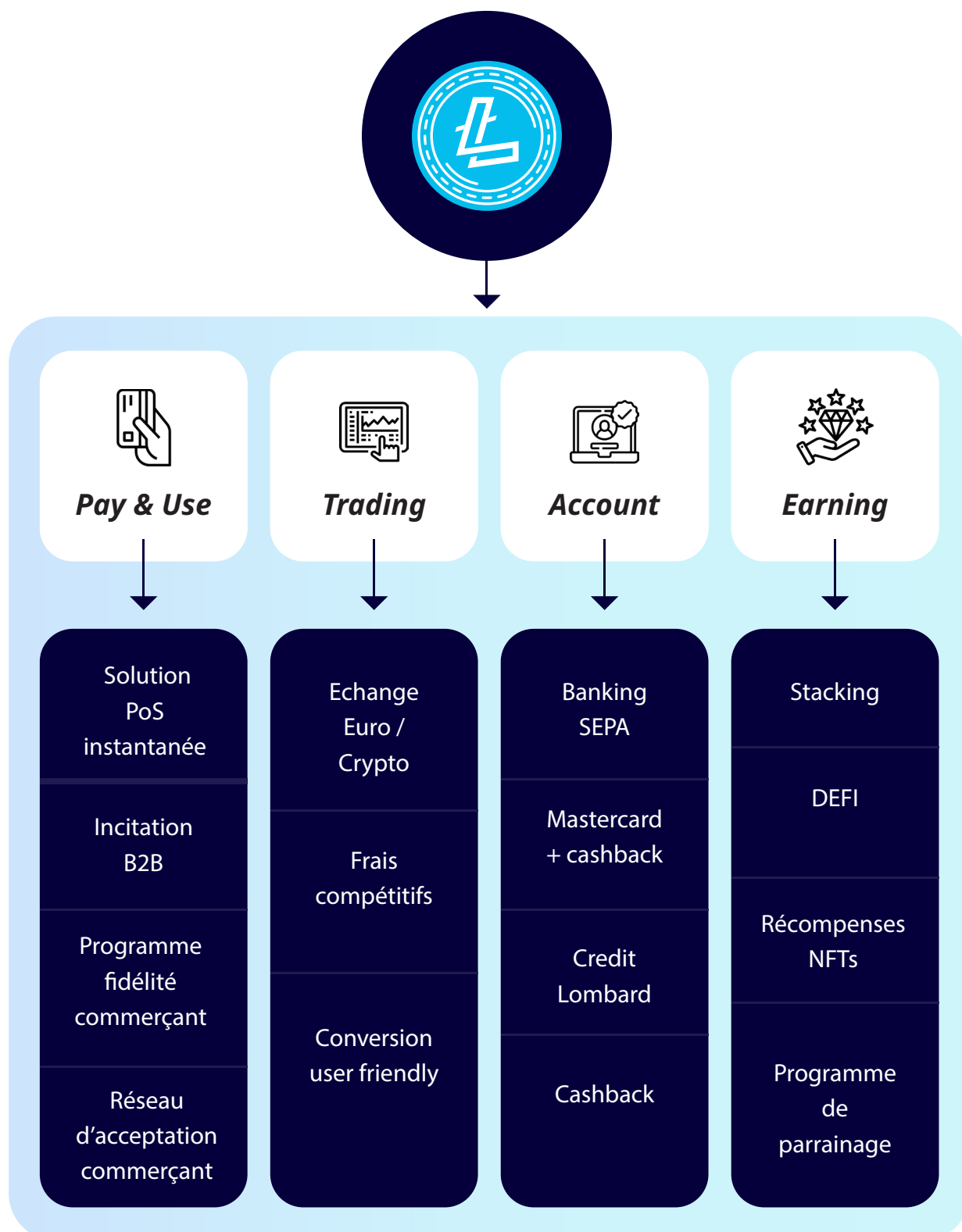
Le token \$LYZI incitera l'engagement autour de son utilisation dans l'application ainsi qu'auprès des échanges et des marques. Nous l'utiliserons dans des cas de paiement et de fidélisation, de trading et aussi de services financiers.



L'ensemble des avantages incitant à détenir le token \$LYZI :

- ▶ Réduction des frais de trading
- ▶ Paiement instantané dans n'importe quel point de vente listé sur LYZI Wallet
- ▶ Réduction des frais de paiement en crypto-monnaie
- ▶ 1 à 5% de cashback sur chaque achat
- ▶ Abonnement à une carte de débit et opérations SEPA
- ▶ Accès à des NFTs exclusifs
- ▶ Programme de staking dynamique sur le \$LYZI
- ▶ Parrainage BtoB et BtoC
- ▶ Emission de tokens de fidélité (LYZI Loyalty) collatéralisée par des \$LYZI
- ▶ Usages DEFI
- ▶ Récompenses sur différents services
- ▶ Buyback & Burn avec les frais collectés
- ▶ Création d'une marketplace de points de fidélité interopérables

Ensemble des avantages liés à la possession du token \$LYZI :



Tokenomics

*Offre totale de
Token*

550,000,000

*Market CAP
initiale*

\$3,785,050

*Market CAP
entièrement diluée*

\$66,000,000

*Prix en vente
privée*

\$0.04

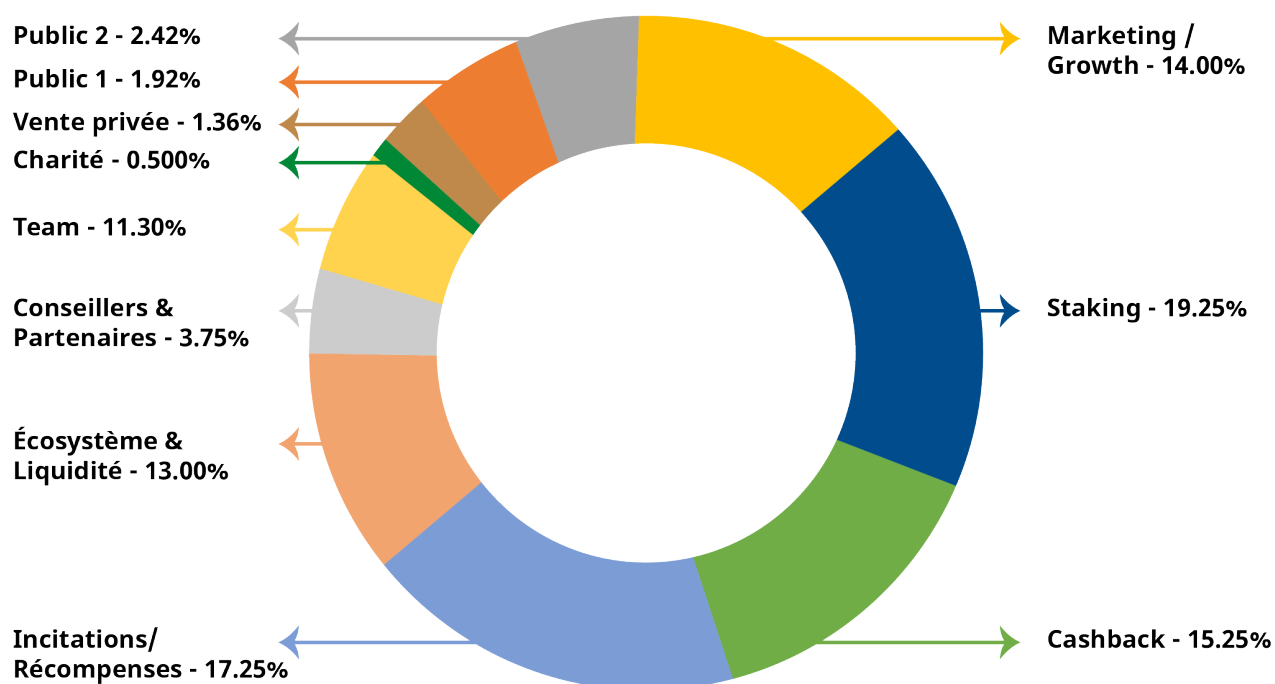
*Montant levé en
vente privée*

\$300,000

*Offre initiale en
circulation*

31,542,083

Répartition des tokens



Mécanismes de la Tokenomics

Phase de l'ICO

L'ICO se déroulera en 3 phases :

- *Vente privée : en cours*
- *Vente public phase 1 : 1,92% de la supply ou 10,54 millions de tokens*
- *Vente public phase 2 : 2,42 % de la supply ou 13,31 millions de tokens*

Les différents actifs acceptés :



Le prix du token pendant la vente privée est de 0,04€, il sera de 0,08€ pendant la vente public 1 et de 0,12€ lors de la vente public 2.

Comment fonctionne la tokenomics ?

Chaque transaction effectuée par l'application de paiement LYZI sera facturée de 0,80% à 3% de frais de transaction. Ces pourcentages peuvent changer à la convenance de LYZI, en fonction de l'activité et des accords avec les partenaires.

Palier	Weekly volume	% burn
1	50K	50%
2	37.5K	45%
3	25K	40%
4	15K	35%
5	10K	30%

Les frais collectés alimenteront la tokenomics comme ci-dessous :

80% à LYZI :

- ◇ 75% est envoyé au vault (coffre fort numérique)
- ◇ 25% est envoyé dans le cashflow de Lyzi

20% à la communauté :

- ◇ 50% sont brûlés lorsque l'offre disponible est > 500 M
- ◇ Lorsque l'offre disponible est <500 M, alors le tableau de burn ci-dessus s'applique et le % de tokens brûlés change en fonction du nombre de transactions hebdomadaires.

Buyback

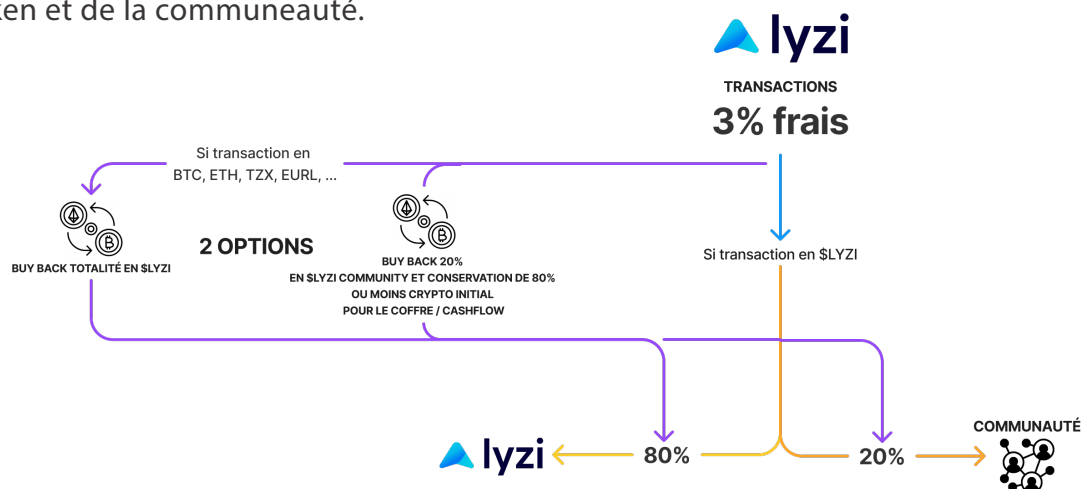
Chaque fois qu'un paiement est effectué, LYZI collecte des frais dans l'actif de paiement choisi.

EX : Je paie mon hamburger 20€ en BTC 0,000062 // Des frais de 0,80 à 3% seront collectés en BTC en plus.

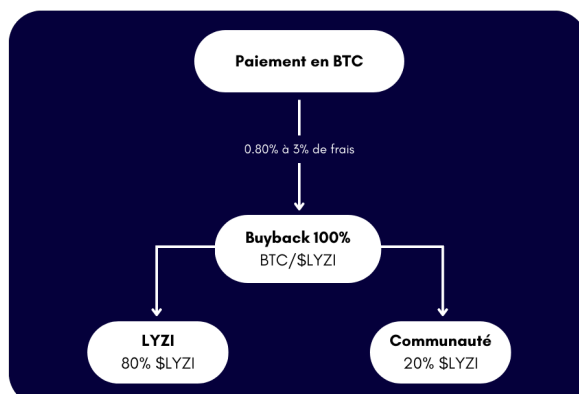
Lorsqu'un paiement est effectué dans l'une des crypto monnaies acceptées par LYZI, l'admin se verra proposer 2 choix :

- ◇ **convertir les frais collectés en token \$LYZI**
- ◇ **conserver les actifs utilisés pour le paiement**

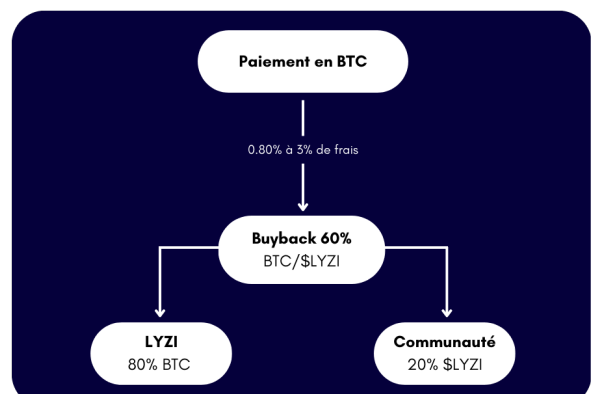
Dans notre tokenomics, 80% des frais collectés sont destinés à alimenter la trésorerie de LYZI. Les 20% restants sont redistribués à la communauté. Ces pourcentages de buyback ne sont pas figés et sont susceptibles d'évoluer en fonction des conditions de marché, le buyback pourra également évoluer ponctuellement lors d'événements marketing ponctuels (en partenariat avec des marques par exemple) pour favoriser l'adoption du token et du paiement crypto. Ces ajustements seront toujours réalisés dans l'intérêt du token et de la communauté.



Rachat total de token \$LYZI avec les frais collectés en BTC



Rachat partiel de token \$LYZI avec les frais collectés en BTC



Burn et burn évolutif

Les tokens brûlés seront envoyés sur un portefeuille sans clé privée. Un objectif de burn de 50 millions de tokens est prévu. Une fois cet objectif atteint, le burn évoluera en fonction du nombre de transactions afin de moduler la vitesse de déflation du token.

Durant cette phase, le burn est réalisé grâce aux frais de transaction récupérés. Sur les 0,80 à 3% de frais de transaction, 20% sont réservés à la communauté, dont le burn. Pendant cette première phase de burn (pré-50M), le taux de burn devrait être de 50% de cette allocation communautaire.

Dynamic Staking

La fonction de staking permet aux utilisateurs de placer leurs tokens \$LYZI dans des pools de liquidité durant un ou plusieurs cycles dans le but de percevoir des rendements.

Un cycle représente une période durant laquelle 30 jours se sont écoulés. Initialement, les cycles disposent individuellement d'un montant de tokens qui seront répartis entre tous les utilisateurs ayant placé des tokens dans le programme de staking. Le nombre total de tokens de rendement disponibles sera alors divisé au prorata entre tous les utilisateurs en fonction du temps et du nombre de tokens verrouillés. Le nombre de tokens qui seront disponibles comme récompense sera dégressif au fur et à mesure que les cycles se terminent, à hauteur de 5%. LYZI pourra également augmenter le nombre total de tokens de rendement qui sera distribué entre les utilisateurs avant la fin de la période. Cela aura pour effet de recalculer la dégressivité du nombre de tokens disponibles lors des périodes.

Le montant de tokens disponible lors de la première période de farming sera de 4.8M de tokens sur une durée de 16 semaines. La dynamique du staking prend place en s'adaptant à plusieurs facteurs. Les rendements sont calculés dynamiquement en fonction du nombre de tokens disponible lors du cycle, du temps durant lequel ces tokens sont verrouillés et du nombre de participants. Le calcul est effectué à la fin du cycle en cours. Les utilisateurs pourront à tout moment récupérer tout ou partie des tokens qui étaient verrouillés, avec ou sans les rendements générés par le staking. Le montant de tokens de rendement qui sera distribué sera alors calculé en fonction du nombre de secondes durant lesquelles la liquidité a été verrouillée et le nombre de tokens qui aura été verrouillé. Les rendements ne seront disponibles qu'une fois une période close. Ces tokens devront alors être réclamés à posteriori de la fin des 30 jours du cycle.

Application et distribution sur un échantillon du modèle de staking dynamique.

Prenons l'exemple des valeurs suivantes :

R_{total}	I_{max}	T
20,000,000	5	0.75

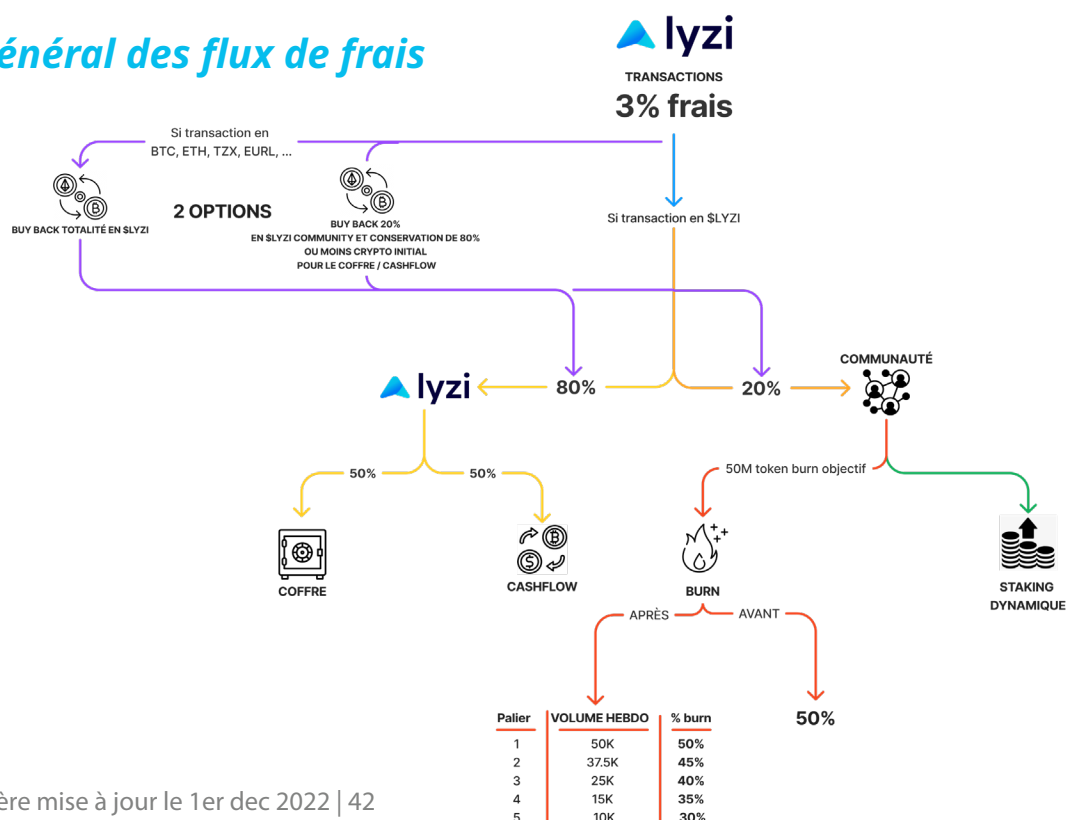
- **20.000.000** étant le montant **total** des tokens disponibles pour la campagne de staking
- **5** est le **nombre maximum de périodes** pour cette campagne
- **0,75** représente le **pourcentage de dégressivité**

Par conséquent, voici la répartition disponible pour chacune des périodes :

Cycle1	Cycle2	Cycle3	Cycle4	Cycle5	Total
6 555,697	4 916,773	3 687,580	2 765,685	2 074,263	19 999,998

Le montant disponible pouvant être distribué aux utilisateurs au cours du premier cycle est de 6 555 957 tokens. La performance perçue par les utilisateurs dépendra du nombre personnes qui ont misé des tokens pendant cette période, du nombre de tokens et aussi de la date à laquelle ils sont arrivés pendant ce cycle.

Shéma général des flux de frais



Lancement de la vente publique

Quantité maximale : 550 000 000

Quantité de tokens \$LYZI à vendre : 31 350 000

Soft cap : pas de soft cap

Hard cap : 2 740 400 €

Monnaies acceptées : XTZ, BTC, USDT, ETH, USD, EURO, BUSD, TRON

Lancement de l'ICO

Offre totale de jetons à la vente 31,350,000	Round Vente Privée	Round 1	Round 2
	PRIX 0.04	PRIX 0.08	PRIX 0.12
	TOKEN VENDUS 7,500,000	TOKEN VENDUS 10,540,000	TOKEN VENDUS 13,310,000
Achat MIN/ MAX	TOKEN SALE 300,000€	TOKEN SALE 843,200€	TOKEN SALE 1,597,200€
	5k€	1000-70k	200-50k

En cas de tokens invendus, ils seront reportés au tour suivant. Si à la fin de l'ICO, les tokens n'ont pas été vendus, nous brûlerons 50 % de la supply invendue et nous affecterons 50 % à la réserve des tokens incitatifs (staking, cashback, récompense incitative).

Vesting

La timeline de libération des tokens est disponible dans la section suivante.

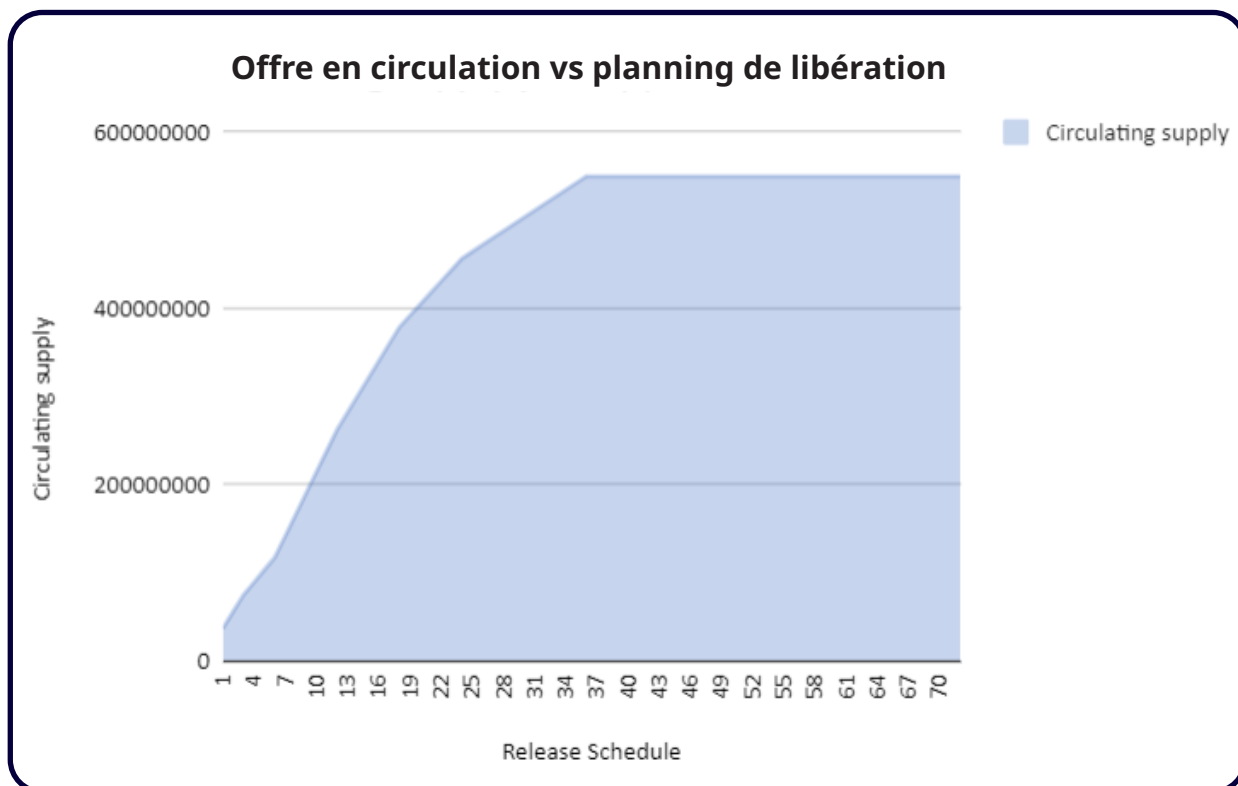
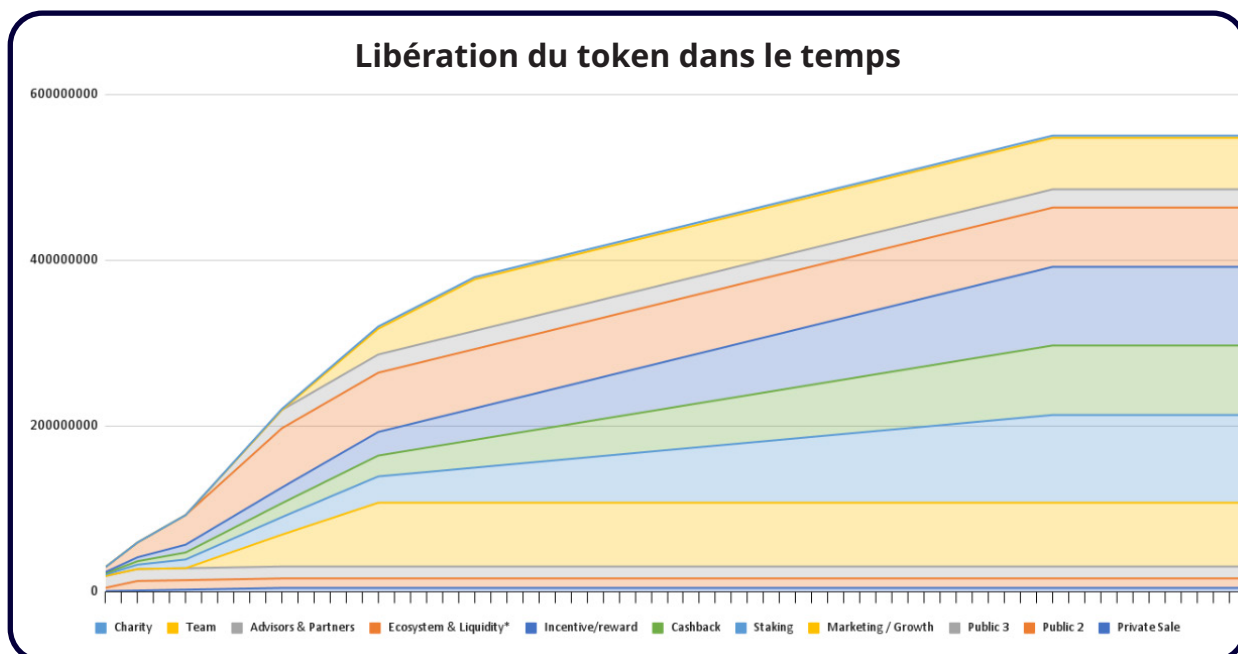
<i>Attribution des tokens</i>	<i>%</i>	<i>Cliff (Période de blocage en mois)</i>	<i>Débloccage au TGE en % de la sous-pool</i>	<i>Débloccage total</i>
Vente Privée	1.36%	0	8.33%	12
Public 1	1.92%	0	33.33%	3
Public 2	2.42%	0	100.00%	0
Marketing/Growth	14.000%	6	0.00%	18
Staking	19.250%	0	1.38%	36
Cashback	15.250%	0	1.38%	36
Incitations/récompenses	17.250%	0	2.78%	36
Écosystème & Liquidité	13.000%	0	8.33%	12
Conseillers & Partenaires	3.750%	6	0.00%	12
Team	11.300%	12	0.00%	24
Charité	0.500%	0	4.16%	12

*TGE : Token generation event, cotation du token sur un marché public.

*** **Vesting** : Le terme vesting désigne le blocage sur une longue durée des tokens, ce process est géré via un smart contract décentralisé.

Temps supplémentaire de libération de tokens

Afin de protéger nos investisseurs, nous voulons leur donner la possibilité de soutenir un projet unique en ajoutant le rachat dans notre tokenomics. Nous prévoyons de racheter environ 10 % de l'offre totale pour atteindre une offre globale de 500 millions de tokens.



Vision technique

Afin d'atteindre ses objectifs de rapprochement entre la crypto et le monde des consommateurs, le \$LYZI s'appuie sur une variété de technologies. Nous avons mis en place au fil des années une interaction entre les services de compte et les services financiers (chaîne Tezos, EVM/ERC20, chaîne BNB).



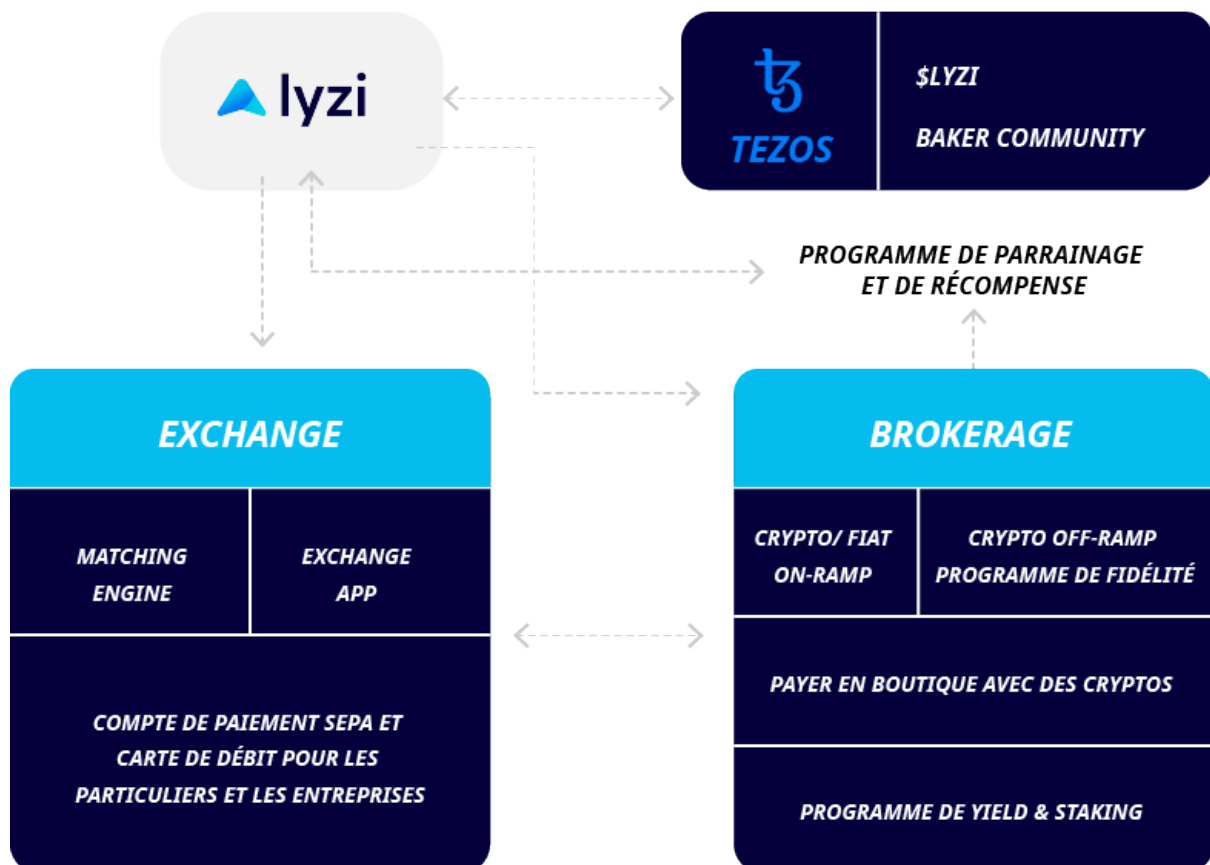
La création du token \$LYZI hérite de notre expérience. En prenant en compte un ensemble de contraintes, il a été défini que la génération de tokens (TGE) se déroulera sur Tezos. Ce protocole qui a appris et s'est amélioré par rapport à ses concurrents, a été construit spécifiquement pour offrir une meilleure sécurité (en tirant les leçons des erreurs de l'ERC20) ainsi qu'une vérification formelle du code des contrats intelligents. Sans oublier, la prise en compte de la migration en séparant la logistique et les données des boutiques. Tous ces éléments en font le premier choix pour notre TGE. Tezos offre une meilleure consommation d'énergie en utilisant un mécanisme de consensus LPoS permettant une bien meilleure efficacité énergétique. Cela permet également un rythme de mise à jour plus rapide avec une gouvernance auto-amendante qui permet d'éviter les hard forks tout en surpassant le protocole Ethereum en vitesse, sécurité et coût d'utilisation. Avec ces considérations techniques, son ancrage dans l'écosystème industriel européen et français (Exaion, Gendarmerie française,...), Tezos offre clairement le meilleur choix pour le token \$LYZI. Nous sommes en mesure de fournir \$LYZI dans un environnement viable, évolutif et avant-gardiste. Le tout avec une faible consommation énergétique et des frais de transaction minimes, tournant autour d'un centime de dollar. Avec l'interopérabilité proposée dans l'écosystème cryptographique, une telle décision ne rendra pas \$LYZI coincé sur une blockchain spécifique, mais fonctionnera plutôt comme une source principale de vérité pour la supply totale. En plus de construire \$LYZI sur Tezos, nous prévoyons de rejoindre la communauté des baker de Tezos, en tant que tel, nous serons en mesure de faire partie de la sécurité du réseau et de son évolution future.

L'implémentation du token \$LYZI suit la norme TZIP-12 (FA 2.0), et fournira, entre autres, un accès facile au solde des détenteurs, indexé directement à partir du big map store (`ledger`).

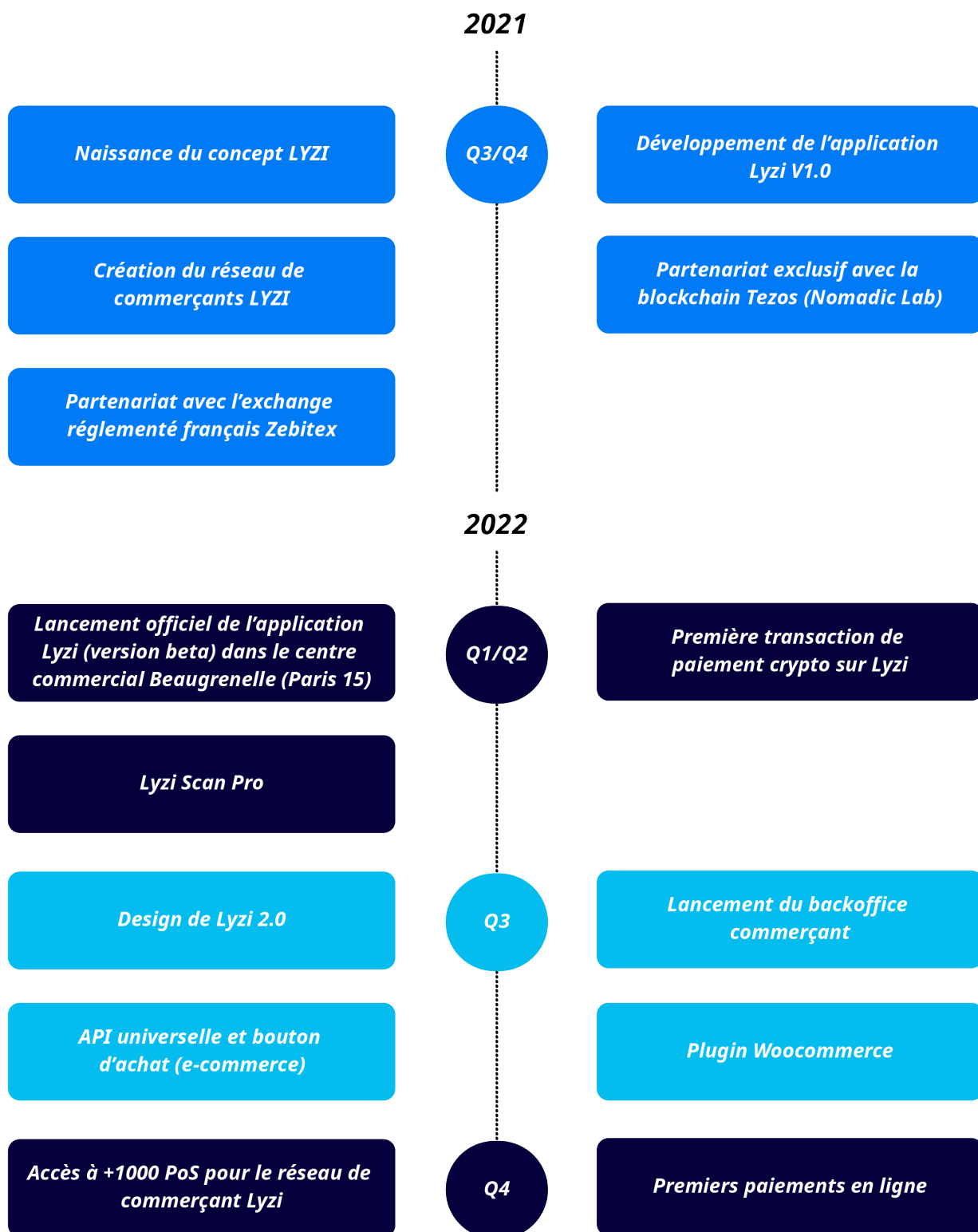
Afin de connecter Tezos, Mariposa et les différentes chaînes externes, des travaux de R&D seront menés pour préparer l'éventualité d'un bridge afin de garantir l'utilisation de \$LYZI dans divers environnements. Cette première configuration est profondément intégrée à notre système interne.

Ce système interne est également relié aux comptes afin d'apporter aux utilisateurs la possibilité d'avoir un compte de paiement avec un IBAN français et une carte de débit. C'est ce qui nous permettra de fusionner le monde réel et le monde cryptographique dans l'écosystème LYZI.

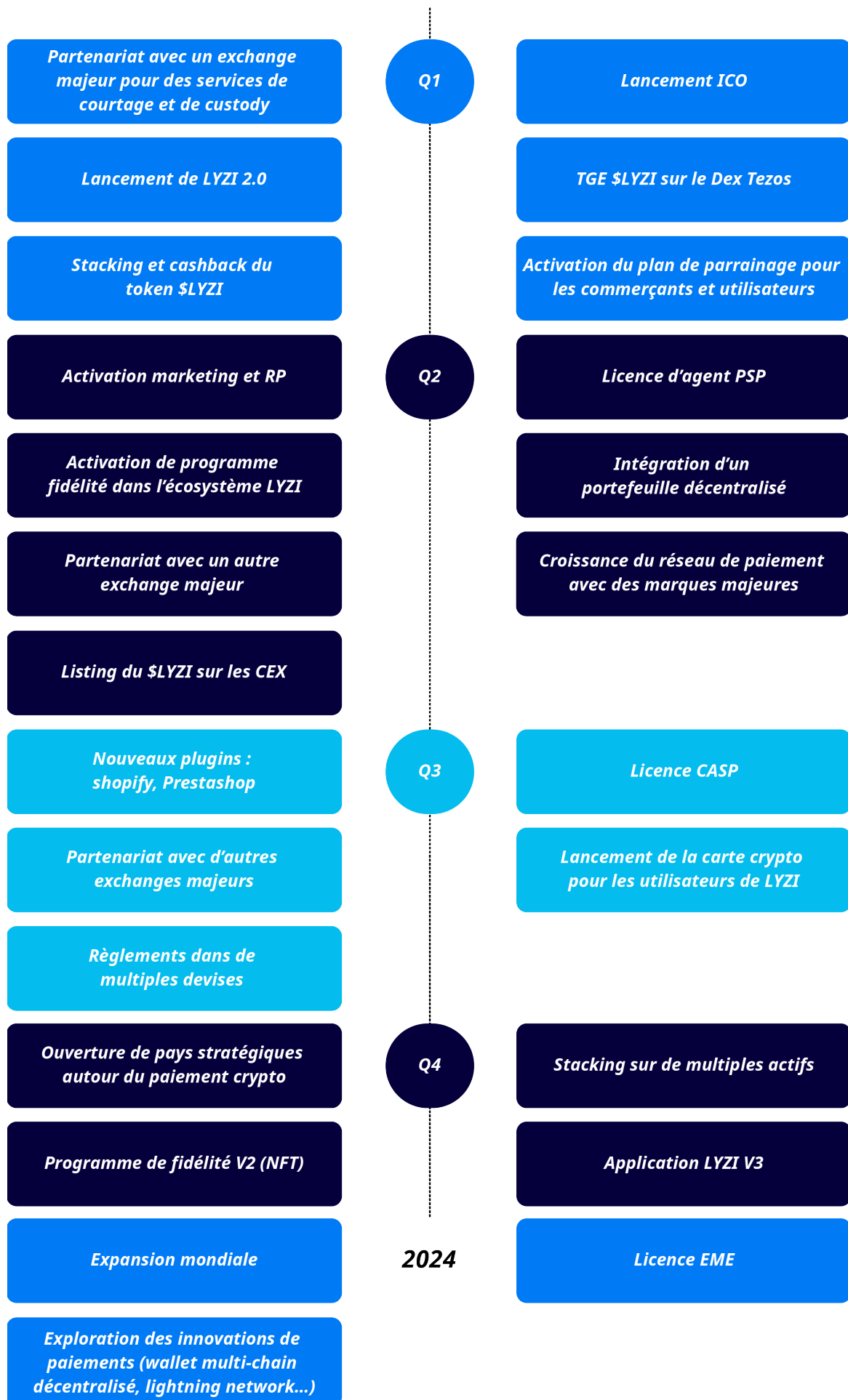
Réseau de paiement



08 Roadmap



2023



09 Disclaimer

Le token \$LYZI est un token d'utilité accordant différents droits d'utilisation de produits et services à leurs propriétaires. Les tokens \$LYZY ne constituent pas des instruments financiers au sens de l'article L211-1 du Code français monétaire et financier et ne confèrent aucun autre droit que ceux décrits dans le présent livre Blanc. En conséquence, ce livre Blanc ne constitue pas une sollicitation d'investissement ni un prospectus au sens du Règlement (UE) 2017/1129 du 14 juin 2017, tel que complété par les Règlements (UE) 2019/979 et 2019/980 du 14 mars 2019, et n'est pas destiné à constituer une offre de valeurs mobilières ou une sollicitation d'investissements en valeurs mobilières dans une quelconque juridiction.

L'objectif de ce document est de fournir aux acheteurs potentiels les informations sur l'écosystème du token \$LYZY afin de permettre aux acheteurs de prendre leur propre décision quant à leur souhait de procéder ou non à l'achat du token \$LYZY. Aucune déclaration, garantie ou engagement, explicite ou implicite, n'est donné quant à l'exactitude ou l'exhaustivité des informations ou des opinions contenues dans ce livre blanc concernant ces informations.

Les informations contenues dans ce livre blanc sont susceptibles d'être modifiées ou mises à jour et ne doivent pas être interprétées comme un engagement, une promesse ou une garantie de la part de LYZI ou de tout autre individu ou organisation mentionnés dans ce livre blanc concernant la disponibilité future des services liés à l'utilisation des tokens ou à leur performance ou valeur future. Ce document ne constitue pas une offre ou une sollicitation de vente d'actions ou de titres.

Il ne constitue pas, ne fait pas parti et ne doit pas être interprété comme une offre de vente ou de souscription ou une invitation à acheter ou à souscrire des titres, et ne doit pas, en tout ou partie, servir de base ou être invoqué dans le cadre d'un contrat ou d'un engagement quelconque. LYZI décline expressément toute responsabilité pour toute perte ou tout dommage direct ou indirect, de quelque nature que ce soit, résultant directement ou indirectement de la confiance accordée aux informations contenues dans le livre blanc, de toute erreur, omission ou inexactitude dans ces informations ou de toute action en résultant.

Il ne s'agit pas d'une recommandation d'achat ni d'un conseil financier. Il est strictement informatif. Ne négociez pas et n'investissez pas dans des tokens, des sociétés ou des entités sur la seule base de ces informations.

Tout investissement implique des risques substantiels, y compris, mais sans s'y limiter, la volatilité des prix, une liquidité insuffisante et la perte totale potentielle du capital. Les investisseurs doivent effectuer un contrôle préalable indépendant, avec l'aide d'experts financiers, juridiques et fiscaux professionnels, sur les sujets abordés dans ce document et développer un jugement autonome des marchés concernés avant de prendre toute décision d'investissement.

Les informations contenues dans ce document peuvent inclure, ou incorporer par référence, des déclarations prospectives, ce qui inclut toutes les déclarations qui ne sont pas des déclarations de faits historiques. Aucune déclaration ou garantie n'est faite quant à l'exactitude de ces déclarations prospectives. Toutes les projections, prévisions et estimations contenues dans ce document sont nécessairement de nature spéculative et reposent sur certaines hypothèses.

Ces déclarations prospectives peuvent s'avérer fausses et peuvent être affectées par des hypothèses inexactes ou par des risques connus ou inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont hors de contrôle. On peut s'attendre à ce qu'une partie ou la totalité de ces hypothèses prospectives ne se réalisent pas ou varient considérablement par rapport aux résultats réels.

Contactez-nous



lyzi.io | lyzi.fr



https://t.me/Lyzi_fr



[linkedin.com/company/lyzi](https://www.linkedin.com/company/lyzi)



[facebook.com/lyzi.io](https://www.facebook.com/lyzi.io)



[instagram.com/lyzi_app/](https://www.instagram.com/lyzi_app/)



twitter.com/lyzi_app/