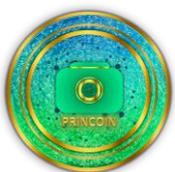


WHITEPAPER



PRINCOIN

La Moneda Del Principio
de una Nueva Era Digital



PRINCOIN OFICIAL 2020-2021

Índice

1. Introducción.....	04
1.1 Actualidad.....	04
1.2 Nuestros Clientes.....	05
✓ Usuarios Consumidor.....	05
✓ Comercios.....	05
✓ Empresas.....	05
1.3 El Problema.....	06
✓ Las Redes Sociales.....	06
✓ Las CriptoMonedas.....	06
1.4 Oportunidad.....	07
2. Propuesta.....	08
2.1 APIs.....	08
2.2 Apartados.....	08
✓ Usuarios.....	08
✓ Comercio.....	08
2.3 Plataformas.....	09
✓ BlockChain.....	09
✓ Wallet.....	09
✓ Exchange.....	09
3. Objetivo General.....	10
4. Objetivo Especifico.....	10
5. Descripción Organizacional.....	11
5.1 Misión.....	11
5.2 Visión.....	11
6. Equipo.....	12
7. Análisis DAFO.....	13



7.1	Debilidades.....	13
7.2	Fortalezas.....	13
7.3	Amenazas.....	14
7.4	Oportunidades.....	14
8.	Plan Financiero.....	15
8.1	Distribución de Token.....	15
9.	Estrategias de Ganancias.....	16
9.1	Pre-Apertura de Comercios.....	16
9.2	Publicidad.....	17
9.3	Las Plataformas.....	18
	✓ BlockChain.....	18
	✓ Wallet.....	18
	✓ Exchange.....	18
10.	Plan de Implementación de PRINCOIN.....	19
11.	Conclusión.....	21



Introducción

En la Actualidad:

En el año 2009 desde la creación del Bitcoin, las Criptomonedas han generado gran impacto el mundo Económico y Financiero, con la llegada de las transferencias electrónicas sin entidades Bancarias, la Era Digital comenzó a envolver al mundo, y durante todos estos años se han creado sistemas de Comercio Electrónico, más rápido y eficiente, facilitando todo un Universo de transacciones.

Las Empresas y Comercios deben de aprovechar todas las oportunidades para tener un eficiente conocimiento del mercado, buscar alianzas, y por supuesto actualizarse y utilizar las últimas tecnologías, para ser capaces de rediseñar su estrategia con el mercado de las CriptoMonedas.

Las CriptoMonedas han creado un nuevo sistema electrónico, que día a día sigue evolucionando, actualizando sistemas y estrategias, dándose a conocer cada día más, por los medios más utilizado en el mundo “**las Redes Sociales**”, son el medios más eficaz para dar a conocer las más variadas novedades y actualizaciones del mundo, lo cual es imposible imaginar sin Redes Sociales, un hito muy importante en el 2020 establece que el 48% de la población mundial, prácticamente la mitad, utiliza por lo menos una o varias redes sociales.

En esta nueva Era Digital, con tanto bombardeo de tecnologías emergentes es difícil saber en qué invertir y cuándo. En este nuevo entorno, la recomendación es realizarlo en tecnología que mejore la experiencia emocional del cliente, donde se sienta más cómodo y seguro y que este pueda percibir ese valor diferencial.



Nuestros clientes:

Nuestros clientes son Usuarios Consumidores, Comercios, Empresas, y cualquier tipo de institución con fines de lucro, que hacen uso de CriptoMonedas y Redes Sociales para poder interactuar entre sí.

El modelo de nuestros Clientes se Diferencia en:

1. **Usuario Consumidor:** Que realizan el uso de CriptoMonedas para conseguir el producto deseado y de un fácil acceso y rápidas transacciones.
2. **Comercios:** Que realizan minuciosas búsquedas para encontrar una buena cantidad de compradores de su producto, sin altos costos de transacción ni limitantes bancarias, buscando llegar a todas partes de mundo sin restricciones de monedas locales al momento de la venta.
3. **Empresas:** Tanto pequeñas, medianas y grandes empresas, que buscan, medios más actualizados, seguros y eficaces a la hora de ofrecer bienes y servicios a sus Clientes.

Comentario General:

Nuestros clientes abarcan un alto alcance Mundial, los mencionados anteriormente, como los Usuarios Consumidores, Comercios y Empresas, son Clientes potenciales y reales los cuales no dudaran en optar por una mejora de sus sistemas estratégicos de las CriptoMonedas la compra y venta de Productos Online.



El Problema:

1. **Redes Sociales:** Sabemos que un alto porcentaje en el mundo maneja las redes sociales, pero de ello, también un alto número de usuarios busca ganar dinero a través este medio, buscando satisfacer sus necesidades y hacer lo que le apasiona, de lo cual solo un mínimo de personas logra el éxito, esto causa que tengan una alta frustración y una gran limitante para el éxito del resto de las personas.

Las Redes Sociales se han dado a conocer por lo popular que son para hacer viral una noticia, foto o video, pero solo los que tienen los recursos Económicos pueden lograr hacer lo que los apasiona y llevarlo al mundo, esto limita a los talentos, ideas, nuevas innovaciones, a darse a conocer, porque no tienen esos recursos económicos exigidos por las diferentes plataformas. **Ejemplo:** un País que tiene Tradiciones y Costumbres que la Era Digital está olvidando, esas personas no pueden compartir sus talentos por una Red Social, porque su trabajo, es solo de subsistencia, y nadie los conoce.

2. **CriptoMonedas:** En el Mundo existe una amplia variedad de plataforma que otorgan soluciones para todas las transacciones en CriptoMonedas, se han creado distintas estrategias a todos estos procesos que se han llevado a cabo desde el inicio de la Era Digital como: Exchange, Wallet, y BlockChain de CriptoMonedas, para poder otorgar una mejor comodidad al cliente, se han generado métodos de ganancias, para satisfacer las necesidades económicas de los usuarios, pero no existe una plataforma que unifique un conjunto de sistemas para mayor



versatilidad al cliente sin necesidad de dirigirse a múltiples páginas web, para poder realizar estos trámites electrónicos, seguros rápidos y eficaces.

Oportunidad:

El increíble desarrollo de la tecnología y software durante los últimos años está generando como resultado un continuo movimiento, cambio y transformación, de todos los sectores de la economía de CriptoMonedas.

Los avances tecnológicos nos permiten estudiar cómo funcionan las diversas plataformas, para un correcto desarrollo de las mismas, este avance de esta Era Digital nos permite evolucionar a una aplicación, que haga de la Red Social más Atractiva y Productiva, con personas que compartan sus talentos y se beneficien de ello.

Además, las Redes Sociales tienen un alto tráfico en la Web lo cual nos permite posicionarnos en la cima ofreciendo beneficios por publicaciones, y en conjunto con las CriptoMonedas, que tienen un alto índice de transacciones online sin limitantes de entes Bancarias, así como crear una aplicación que unifique un conjunto de plataformas, para aumentar la versatilidad comodidad de las CriptoMonedas en un solo apartado.

Una gran oportunidad que no van a dejar pasar.



Propuesta

Descripción de Solución: De acuerdo a las oportunidades mencionadas, creamos a PRINCOIN en el cual diseñamos el Proyecto y su Funcionamiento, y las plataformas y los apartados que en ella se manejará:

APIS de PRINCOIN-APP:

1. **Los Apartados:** Usuarios y Comercio.
2. **Las Plataformas:** BlockChain, Wallet, Exchange.
(Ambas funcionaran en conjunto con PRINCOIN-APP)

1.1 Usuarios:

Una persona que se registre en PRINCOIN-APP; puede comenzar a ganar PRINCOIN desde el momento que realice una publicación de:

“Foto, Video, Documento, Comentario, y por obtener Like, Visitas o que otro usuario comparta una Publicación de tu Perfil”,

Dichas publicaciones tienen que ser únicas, del lente de tu cámara, sin importar su cultura o país ganaran PRINCOIN, los cuales podrán intercambiar en la Exchange, verificar las transacciones en la BlockChain, y ver el saldo en la Wallet.

1.2 Comercio:

Es un apartado especial para todos aquellos comercios, que deseen vender sus productos en PRINCOIN obteniendo de igual forma los beneficios de las ganancias por publicaciones.



De igual forma los usuarios que obtienen ganancias con sus publicaciones pueden comprar productos de los comercios debidamente verificados con PRINCOIN.

2.1 BlockChain:

BlockChain o Cadena de Bloques, será un medio que PRINCOIN va a utilizar para los apartado de Usuarios y Comercios, donde se verá muy seguido la compra y venta de productos online, se garantizara la seguridad del cliente llevando un registro continuo de transacciones, lo cuales tendrán un seguimiento, este proceso se llevara a cabo desanclándose de la plataforma Ethereum, de este modo PRINCOIN obtendrá su BlockChain propia, para un mejor e interno manejo y registro de las operaciones realizadas con la moneda.

(2.1) Wallet:

Es un apartado de almacenamiento del saldo en PRINCOIN, donde se podrán transferir y recibir el saldo en PRINCOIN de un usuario a otro, de este modo facilitando la compra y venta del apartado de comercios y usuarios, realizando la transferencia de forma rápida segura en una sola aplicación.

(2.2) Exchange:

Con la Exchange se podrá intercambiar las ganancias obtenidas en PRINCOIN-APP, estos intercambios se llevarán a cabo de forma rápida y segura a través de las distintas CriptoMonedas y Divisas locales, garantizando de esta forma al usuario sus ganancias.

De esta forma garantizamos a los clientes, servicios funcionales y seguros, facilitándolos en una sola aplicación.



Objetivo General

Unificar en una sola plataforma la versatilidad del uso de una APP que genere ganancias a usuarios y comercio con el uso de servicios: Exchange, Wallet y BlockChain.

Objetivo Especifico

- ✓ Diseñar un plan de negocio que muestre la factibilidad y rentabilidad de PRINCOIN, para reunir capital de inversores que estén dispuestos a materializar la comunidad en la red a nivel mundial.
- ✓ Situar a PRINCOIN en el mercado potencialmente creciente de las redes sociales con la APP de lenguaje accesible a los clientes de todas las edades.
- ✓ Diseñar una estrategia que garantice la ganancia de todos los usuarios registrados en PRINCOIN.



Descripción Organizacional

PRINCOIN será la primera moneda con una APP, destinada a los mercados mundiales a ofrecer los servicios de Wallet, BlockChain, Exchange a los millones de personas que hacen uso de las redes sociales.

En este momento PRINCOIN, se encuentra en una fase de dar a conocer y reunir inversionistas demostrándole la factibilidad y rentabilidad de la APP, **“La moneda del principio de una nueva era digital”**, generando cambios digitales en la sociedad, asegurando que con la APP que cualquier persona de diferente nivel económico, cultura o tradición de los países del mundo, pueda realizar operaciones comerciales con Wallet, BlockChain, Exchange, de forma rápida, sencilla, segura, económica a través de PRINCOIN.

- ✓ **Misión:** PRINCOIN, se sitúa ante la oportunidad de ser la moneda del principio de una nueva era digital; en ser única en transformar el control de las redes sociales con sus plataformas, a través de las ganancias con sus publicaciones.
- ✓ **Visión:** PRINCOIN, generara una plataforma donde interactúen los apartados de “comercio y usuarios”, asegurando que las publicaciones y transacciones en la APP con la BlockChain, Wallet y Exchange, sean seguras, transparentes y rápidas.



Equipo



Eyla Edimar

Fundadora Y CEO de
PRINCOIN
Programadora



Jaasiel David

Cofundador de PRINCOIN
Programador



Ismari Jaaciela

Relaciones Públicas de
PRINCOIN



Keyla Peña

Marketing General de
PRINCOIN



Pedro María

Redactor Y Editor De Textos
de PRINCOIN



Edith Ruth

Diseñador Gráfico de
PRINCOIN



Análisis DAFO

La DAFO se lleva a cabo para analizar la aplicación de PRINCOIN, buscando los factores de PRINCOIN como sus debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades, de esta forma para llevar un análisis completo que nos permitan posicionarnos ante la competencia.

Debilidades:

- Insuficiente capacidad tecnología instalada para el desarrollo de PRINCOIN.
- Falta de recurso financiero.
- Ampliar el marketing a nivel mundial.

Fortalezas:

- Un equipo capacitado, innovador y multidisciplinario, en las áreas de tecnología ingeniería, finanzas y leyes.
- La plataforma estará dirigida al mundo sin restricciones de ningún tipo.
- Sera una plataforma social innovadora, al integrar diversos apartados en una red social que ofrece seguridad, orden y ganancias.



Amenazas:

- Que surja una serie de noticias falsas sobre el comportamiento de redes sociales y alteración con el entorno social de las CriptoMonedas.
- limitantes de las redes sociales, en países poblados, que son esenciales para el tráfico de usuarios.
- que se creen problemas económicos entre países de alto tráfico, que limiten las transacciones de comercio.

Oportunidades:

- El increíble avance tecnológico que nos permite generar estrategias para elaborar una aplicación.
- El alto tráfico en la web, que posiciona a las redes sociales en uno de los medios más utilizados en el mundo.
- Captar la atención del público al otorgar múltiples beneficios de ganancias.
- Alta facilidad, versatilidad y comodidad al integrar una red social con una CriptoMonedas.
- Convertir una red social de forma más productiva y con beneficios sin limitantes en la web.
- Una alta facilidad al comercio para transar sus compras y ventas de forma ilimitada por el mundo, sin entes bancarias.



Plan Financiero

El ingreso inicial de PRINCOIN se obtendrá a través de capitales de inversionistas que apuesten a este innovador y moderno proyecto “**La moneda del principio de una nueva era digital**”, explicándolo de una mejor forma, lo que un inversionista compre en PRINCOIN se le otorgara la misma cantidad al valor del PRINCOIN (1 PRC = 0,20 \$) como garantía de su inversión recuperando lo invertido en la moneda, y además se le garantiza al inversor un 60% de su capital invertido en token extra, lo que también multiplica su inversión al momento de ver su ganancia, una estrategia es el lanzamiento ICO, que se implementó para la recolección de capital inicial, para poner en marcha el proyecto.

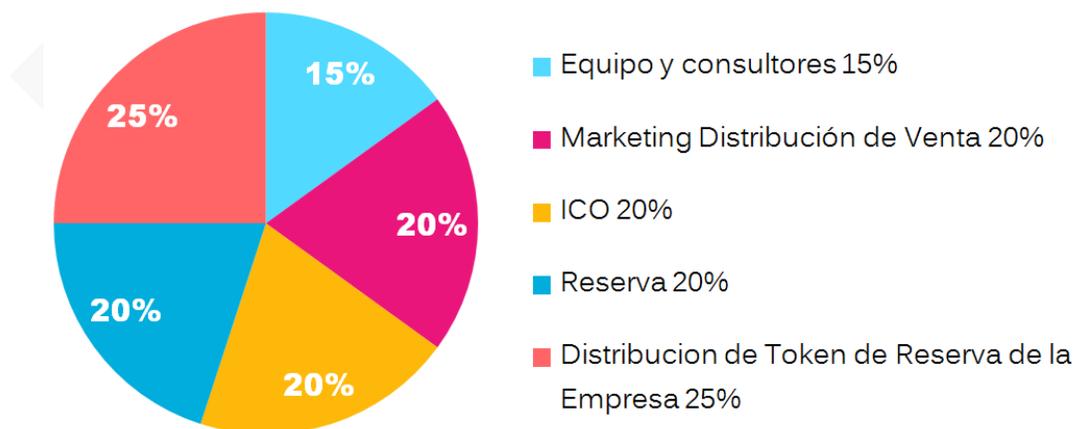
Distribución de Token:

Datos Generales:

1 PRC = 0,20 \$

PRINCOIN tiene como suministro de Token operativos circulantes 2.500.000.000 PRC (token), lo cual fue distribuido en:

Distribucion de los Token (PRC)



Estrategias de ganancias

(1) Pre-apertura de Comercios:

Es un registro que se implementara para que los comercios se puedan registrar con PRINCOIN, para garantizar o asegurar que los usuarios compren PRINCOIN con anticipación para así poder obtener ese beneficio que brindan los comercios registrados en dicha plataforma.

Es una estrategia que se implementara para crear un sistema donde los usuarios que ganen PRINCOIN en la aplicación no solo retiren el PRINCOIN, sino que puedan adquirir productos en la misma plataforma, es un método que no va desvalorizar a PRINCOIN cuando un usuario tenga posesión de ellos, disminuyendo el intercambio de PRINCOIN a otra moneda de compra. De esta forma logrando que PRINCOIN sea la moneda del principio de una nueva era digital.

(1.1) ¿Cuáles son los sectores que van a poder registrarse en la Pre-apertura?

- **Sector de Comercio:** incluye comercio mayoritario, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio y, en general, a todas



aquellas instituciones que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

- **Sector Agropecuario:** Que incluye los sectores de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca entre otros.

(2) Publicidad:

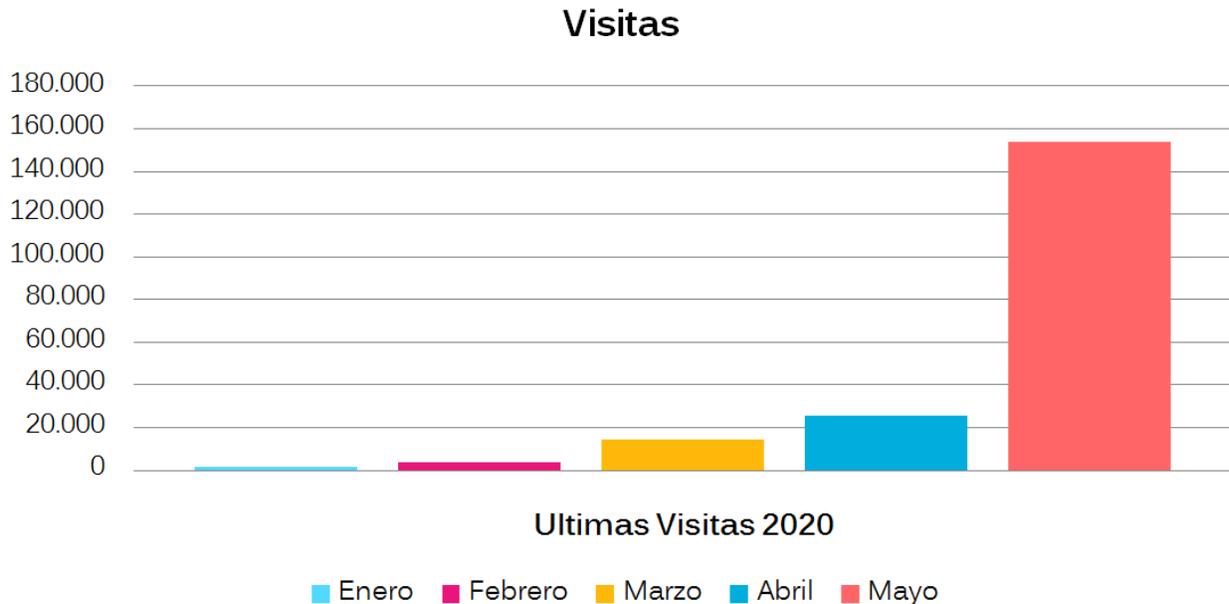
Generar publicidades de acuerdo a los contenidos de preferencia del usuario en PRINCOIN-APP, la oportunidad que tiene PRINCOIN en esta área, es la alta cantidad de usuarios que visiten a PRINCOIN-APP buscando los beneficios por las Publicaciones.

Ejemplo: PRINCOIN hoy en día tiene más de 150.000 visitas en 24hr en la web de información. Y esto sin haber proporcionado información sobre el proyecto al público, es decir, (marketing débil).



Trafico de la Web PRINCOIN

(www.princoin.org)



PRINCOIN implementando una estrategia de marketing puede alcanzar un alto tráfico de usuarios conectados que busquen los beneficios y los servicios que PRINCOIN brindara. *(Aumentando así las ofertas por marcas que deseen salir al frente del alto tráfico de PRINCOIN).*

(3) Plataformas:

Wallet, la Exchange y la BlockChain:

Estos son servicios que PRINCOIN brindara a todos los usuarios registrados en la aplicación, en la cual movilizaran altas cifras de dinero en una sola web donde se cobrara por movilizar el saldo a terceros, retiros y por intercambios, a parte del gas por transacción en la BlockChain, esta es una cifra insignificante, para el alto tráfico que garantizamos en PRINCOIN-APP, y es una cifra que los usuarios verán acorde a la seguridad que se brindara por transacción, garantizando así ganancias a la comunidad PRINCOIN.



Plan de Implementación de PRINCOIN

PRINCOIN se encuentra en la etapa de producto mínimo viable (**MVP**), El éxito de PRINCOIN está subordinado al orden de los 06(seis) pasos de lanzamiento de las plataformas, que se detallan a continuación

1. Crear página Web.
2. BlockChain de PRINCOIN.
3. Wallet de PRINCOIN.
4. Pre-apertura del sistema de comercio del PRINCOIN.
5. Exchange de PRINCOIN.
6. PRINCOIN – APP.

1. **Crear la página web:**

Con este primer paso, proporcionamos información de la funcionalidad de PRINCOIN, para así con este método captar la atención de inversores que confíen y apoyen nuestro proyecto para impulsarlo al éxito.

2. **BlockChain:**

PRINCOIN, tendrá un alto tráfico de usuarios transando las ganancias de sus publicaciones, así que PRINCOIN generará una BlockChain propia desanclándose de la plataforma Ethereum, para así tener un completo orden y control de seguridad sobre las operaciones realizadas, dicho esto PRINCOIN tendrá otra estructura de transacciones, dejando de ser un Token ERC20 para ser una moneda independiente.

Este proceso se realizará como segundo paso para garantizar un completo registro de transacciones realizadas con la moneda, el



capital comprado por inversionistas que impulsaran el proyecto, de igual forma será transformado en el PRINCOIN independiente garantizando así sus PRINCOIN, para el seguro retorno de la inversión.

3. **Wallet:**

Se creará en tercer lugar, para poder almacenar el saldo en PRINCOIN, donde se podrán transferir y recibir el saldo en PRINCOIN de un usuario a otro, garantizando una Wallet funcional que registre los datos en la BlockChain, para sus otras funciones.

4. **Pre-apertura de Comercio:**

Ya estando funcionales la Wallet de almacenamiento, y la BlockChain de registro de transacciones, PRINCOIN comenzara el registro de comercios, que se incorporaran con anticipación para salir de primeros en la venta de productos cuando la APP esté Operativa.

5. **Exchange:**

Se creará la Exchange en el quinto paso, para garantizar el intercambio de la moneda mucho antes del lanzamiento de la aplicación, así de esta forma podemos asegurar que los usuarios tengan su dinero de forma rápida y segura.

6. **PRINCOIN-APP:**

Se creará al final, para que los usuarios disfruten de una plataforma completamente funcional, de esta forma el usuario gana PRINCOIN por publicaciones, revise su saldo en la Wallet, intercambia sus ganancias en la Exchange, y verifica las transacciones en la BlockChain, y todo en una sola aplicación.



Conclusión

PRINCOIN como una CriptoMonedas y red social abre una vía de transformación digital en un sector altamente competitivo y complejo. Implementando nuevos modelos de negocio basados en la economía de prestación en servicios digitales.

PRINCOIN garantiza el escenario de máxima confiabilidad entre todos los apartados a sus clientes, y esto es viable debido a los avances tecnológicos, y estudios realizados que nos permiten enfocarnos en una solución factible a las realidades de las necesidades de usuarios, de esta forma PRINCOIN estará promoviendo el proyecto para alcanzar un nivel de factibilidad en el mundo digital y poder hacer de nuestro proyecto una realidad histórica y universal.

“La Moneda del Principio de una Nueva era Digital”

